

聚力大众健康 领航美好未来

2022年 | 可持续发展报告



目录

CONTENTS

4 高管致辞

6 责任专题

中药材产护结合，乡村振兴有良方
聚力改革促创新，蓄势赋能向未来

10 关于我们

公司简介
企业文化
组织架构
品牌与产品

13 聚焦 2022

14 可持续发展管理

可持续发展理念
可持续发展工作推进
实质性议题管理
利益相关方沟通

70 展望 2023

- 71 关键绩效表
- 75 指标索引
- 76 评级报告
- 78 意见反馈
- 79 关于本报告

01 以“稳”求进，开启价值新篇章

坚持稳健运营	20
深化转型发展	24
推动创新研发	27

02 以“精”立业，引领健康新发展

全产业链价值管理	32
打造高效便捷流通	32
塑造推广责任品牌	36

03 以“质”固本，迈向卓越新征程

全流程质量保障	40
全过程安全生产	43
全方位优质服务	46

04 以“绿”为伴，擘画生态新画卷

强化环境管理	50
应对气候变化	52
绿色低碳运营	54

05 以“心”守护，奉献幸福新力量

携手伙伴共赢	60
创造幸福职场	62
贡献温情社区	67

高管致辞



刚刚过去的 2022 年，是“十四五”规划的关键之年，也是国家和企业未来发展极为重要的一年。党的二十大胜利召开，为我们描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，也为推动医药健康事业高质量发展指明了前进方向。2022 年，我们经历了内外部环境的变化和转型升级的冲击，也迎来了

“促进中医药传承创新发展，推进健康中国建设”的崭新机遇。面对百年未有之大变局，华润三九始终牢记“关爱大众健康，共创美好生活”的使命，服务国家战略，履行企业责任，推动高质量发展，在实现业务稳健发展的同时，为推进健康中国建设做出华润三九贡献。



夯基固本谋善治，做推进创新转型的先行者。我们坚持党的全面领导，扎实推进国企改革三年行动和“科改示范行动”，以改革促发展，“科改”考核再次获评“优秀”。持续完善公司治理体系，加强合规管控，打造风清气正的企业生态，公司价值得到市场进一步认可，市值屡创新高。深入探索关键技术创新，加大研发投入，获得批件 7 项，创历年新多。不断提升智能制造水平和运营效率，为企业数字化转型和新模式、新业态高质量发展凝聚蓬勃动力。

求精求进谋发展，做惠及大众健康的引领者。面对行业政策和市场环境的变化，我们开展“创新 + 品牌”双轮驱动的业务增长模式，深化全产业链布局，做实做强消费者端和医疗端业务，不断拓展品牌影响力。积极推进药品全生命周期质量管理体系建设，以实际行动推动我国医药产业高质量发展，让优质、普惠、便捷的产品和服务惠及更多人群，全过程、全方位、高质量地为大众生命健康保驾护航。

踔厉奋发谋生态，做落实双碳战略的践行者。我们秉持人与自然和谐共生的理念，持续完善环境管理工作体系，推动绿色低碳转型，为建设绿水青山贡献自身力量。我们积极响应国家双碳战略，主动全力做好碳达峰碳中和推进工作，推动节能减排，打造企业绿色竞争力。

砥砺筑梦谋幸福，做增进民生福祉的贡献者。我们坚持与利益相关方共创和谐价值，不断在供应链中加强社会责任建设，打造韧性价值链。秉持以人为本的态度，充分保障员工合法权益和发展机会，增强员工归属感与幸福感。将乡村振兴战略与“中医药传承创新发展”战略深度融合，通过推广中药材种植带动乡村经济发展，积极参与健康乡村公益项目，共建共享和谐社会。

新征程呼唤新担当，新使命激励新作为。未来，华润三九将永不停歇探索的脚步，用实干实绩加速推动医药事业高质量发展，推进创新研发和智能制造，贡献更优质普惠的医疗健康资源与服务，在融入新时代可持续发展格局上展现更大作为，为“关爱大众健康，共创美好生活”谱写更为绚丽的可持续华章！

邱华伟 先生
华润三九医药股份有限公司 董事长

中药材产护结合 乡村振兴有良方

专题一

保护与发展并重 引领中药农业

我们积极落实习近平总书记关于中医药发展“要遵循中医药发展规律，传承精华，守正创新，加快推进中医药现代化、

产业化”等一系列重要指示精神，大力发展中药材种植，致力把好产品源头质量，推进中药农业高质量发展。



带动“三农”发展 助力乡村振兴

我们持续提高对发展中药农业的政治站位，把中药农业作为发展中医药事业的固本工程和实施健康中国战略的民生工程

，采用多种合作模式和创新规范化种植，实现农民增收、农业增效、农村增色，助力乡村振兴。

发展中药农业已成为新时代振兴中医药、实施健康中国战略的强劲引擎，也是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要支撑，更是呼应“一带一路”、构建人类命运共同体的有效路径。

华润三九始终落实“中医药传承创新发展”和“乡村振兴”两个战略，将中医药传承创新发展战略与乡村振兴深度融合，创新保护与发展并重的商业模式，引领中药农业高质量发展。

助农增收

通过“一个中心，两个基地”模式，基于华润三九与地方政府共建的中医药传承创新中心，辐射中药材基地建设和产地加工建设项目，惠及药农5万户次以上，有效带动农民增收超1亿元。

农业增效

通过中药材种子种苗基地、中药材规范化基地和中药材产地初加工场建设，带动100多家新型农业经营主体共同发展，增强现代农业生产能力，优化农业产业结构。

定点对口帮扶

积极响应国家及华润集团乡村振兴和产业帮扶政策，在华润集团对口支援的江西广昌县、福建清流县、宁夏海原县、金寨华润希望小镇、红安华润希望小镇等地采用建设中药材基地、产地初加工场的方式进行定点帮扶。

发挥多元化产业优势 探索多业态新模式

我们充分发挥和利用华润集团多元产业的优势，与华润电力深度协同，携手开展“药光互补”产业协同项目，实现传统产业与新兴产业之间相互支撑，共同助力乡村振兴。



岭南中药材种子种苗繁育基地



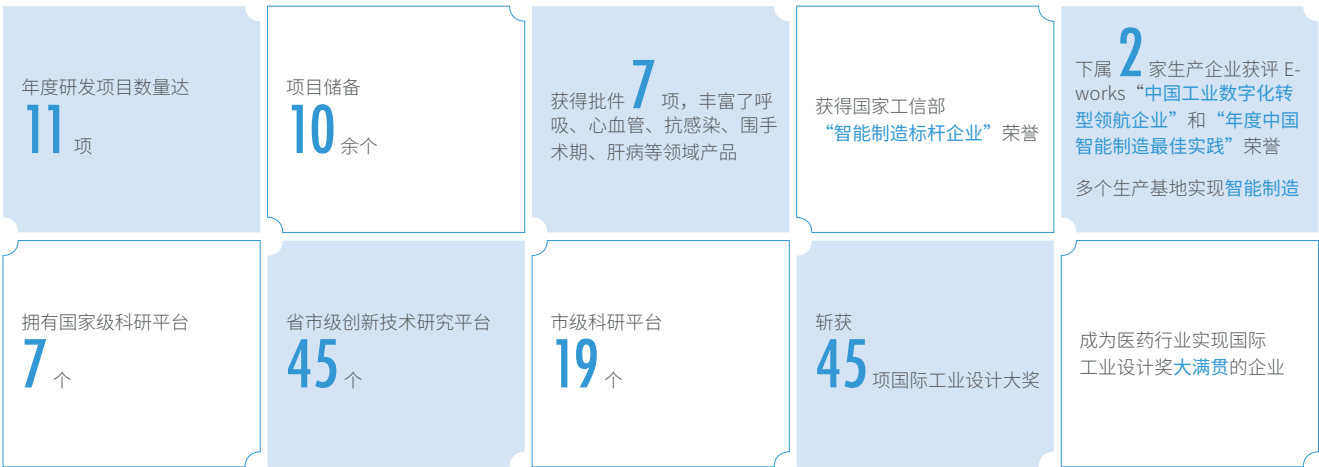
中药材种子种苗繁育(四川)基地雅安主基地



华润三九黄芩野菊花药材基地

聚力改革促创新 蓄势赋能向未来

专题二



以改革促创新 激发企业发展内生动力

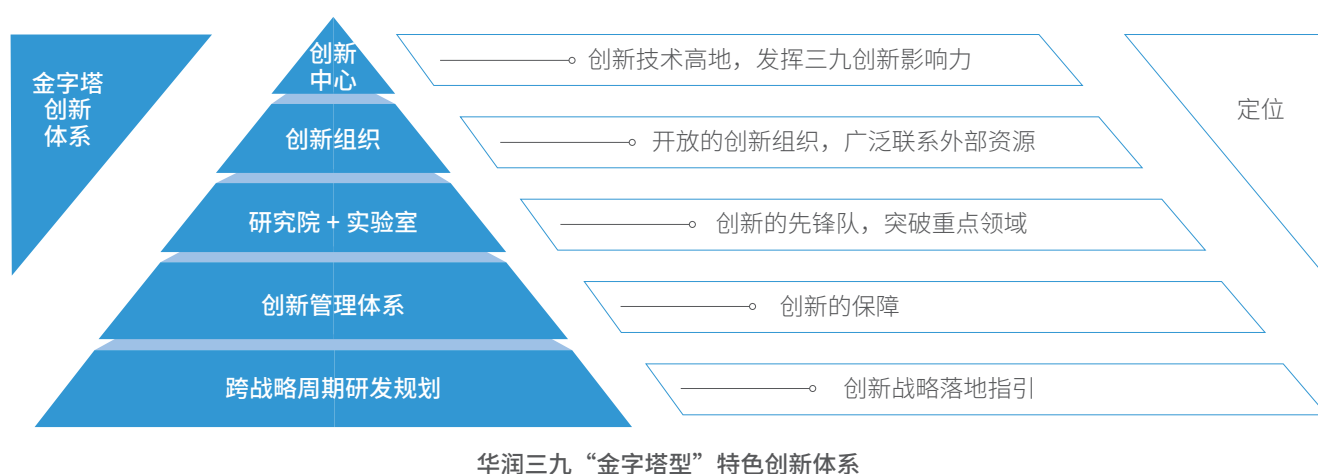
我们坚决贯彻落实党中央、国务院关于深入实施国企改革三年行动的重大决策部署，以改革促创新，深化市场化机制改革，激发企业发展内生动力。

- 有效落实经理层成员任期制和契约化管理，建立刚性考核、充分激励、刚性兑付的体系
- 通过“控总量、调结构、提质量”模式，持续优化人才结构，落实员工“能进能出”，严把入口关；加强绩效考核管理，提高用工质量，形成常态化退出机制
- 完善正向激励体系，设立《2021 年限制性股票激励计划》，引导管理层与核心骨干员工关注企业长期价值，并将激励对象向科研骨干人员倾斜

以创新谋发展 开创高质量发展新篇章

在充分研究外部创新研发环境变化的基础上，结合华润三九研发战略及现状，我们打造“金字塔型”三九特色创新体系，进一步明确创新顶层设计。并坚定创新研发、明确创新未来方向，持续聚焦创新管线、构建创新平台，充分发挥三九创新影响力。

从“创新转型”到“创新发展”，华润三九聚焦“深化市场化改革”和“提高创新能力”两个核心，持续推进公司治理和市场化经营机制相关改革任务，充分激发研发创新活力，形成“以改革促创新、以创新谋发展”的良好局面。



案例

布局大湾区特色中药创新中心，完善三九创新平台建设

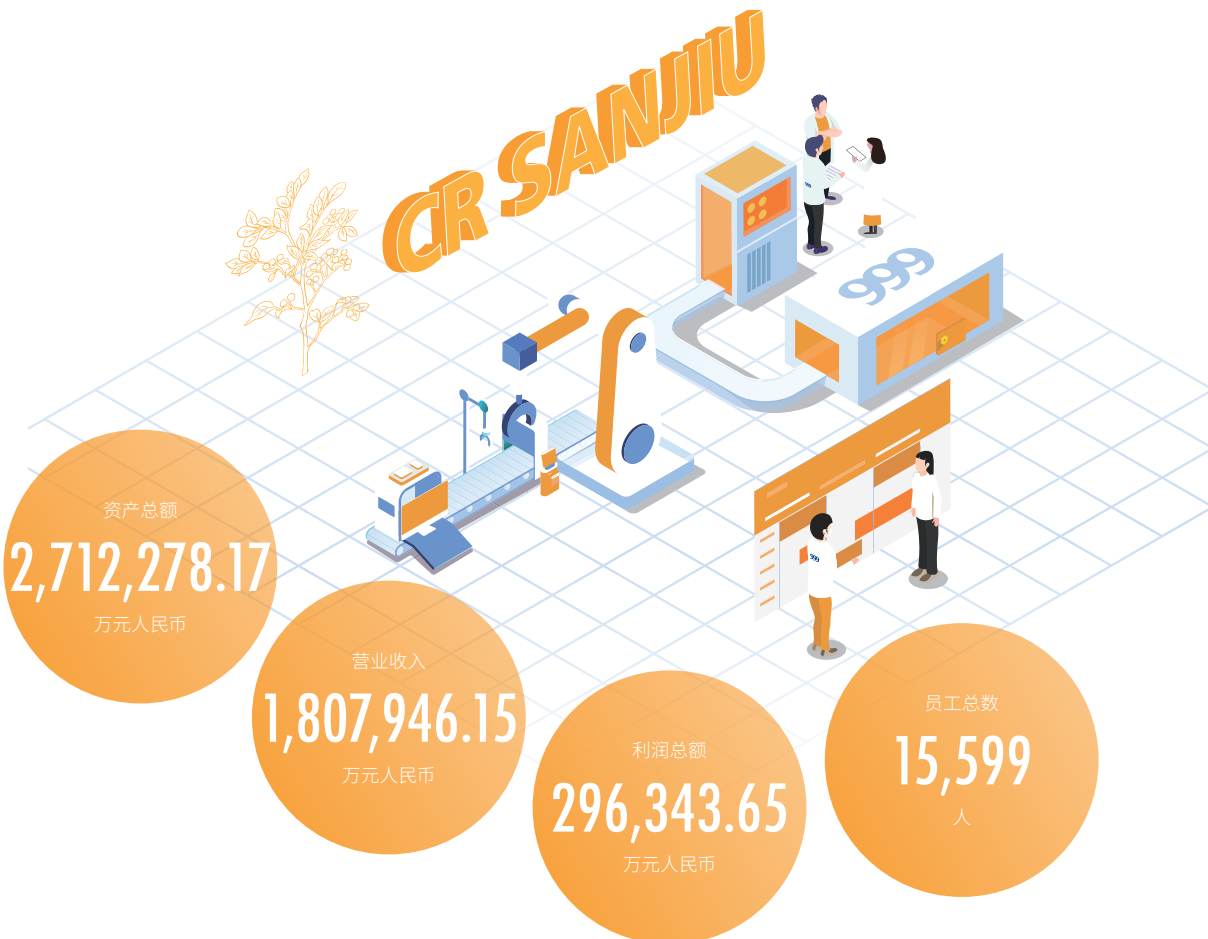
华润三九联合粤港澳大湾区中药产学研单位组建“广东省岭南药材资源与现代中药制造创新中心”，已完成 1.09 万平实验室平面布局、施工图、BIM 模型设计，即将启动施工。

我们整合粤港澳中医药产学研资源，致力于建成具有大湾区特色的中药创新中心。中心将聚焦岭南药材资源研究、配方颗粒与中药饮片创新研究、经典名方与创新中药研发、生产过程质量控制与智能制造关键技术开发、港澳与国际标准研究、智慧中医关键技术研究等六大领域，旨在解决制约中药行业发展的技术瓶颈，完善中药创新链和产业链缺失环节，引领中药制造先进实用性关键技术发展，实现技术与成果孵化、转移并商业化应用。

在决战决胜国企改革三年行动的收官之年，随着各项改革任务走深走实，“改革”“创新”已成为华润三九“百亿平台”再腾飞的核心推动力。新的一年，华润三九将始终坚持深化

改革、创新引领，形成推动高质量发展的强大合力，以新动能塑造持续健康发展的竞争优势，以新姿态奋进美好未来。

关于 我们

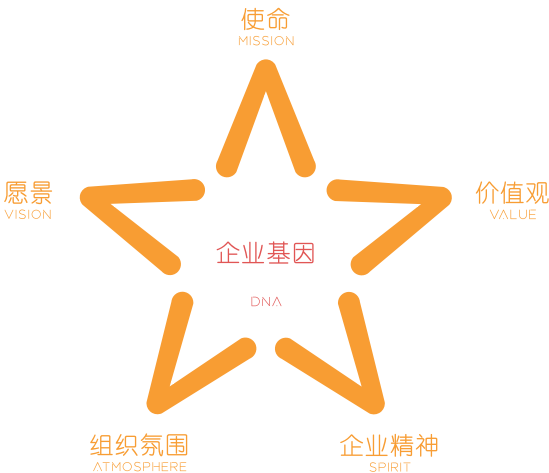


公司简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，2000 年 3 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码为：000999），2008 年正式进入华润集团。

公司以“关爱大众健康，共创美好生活”为使命，致力于强化自主研发创新，提升产品质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，保障公众健康，维护公共利益，进一步塑造有影响、可持续的企业责任品牌。

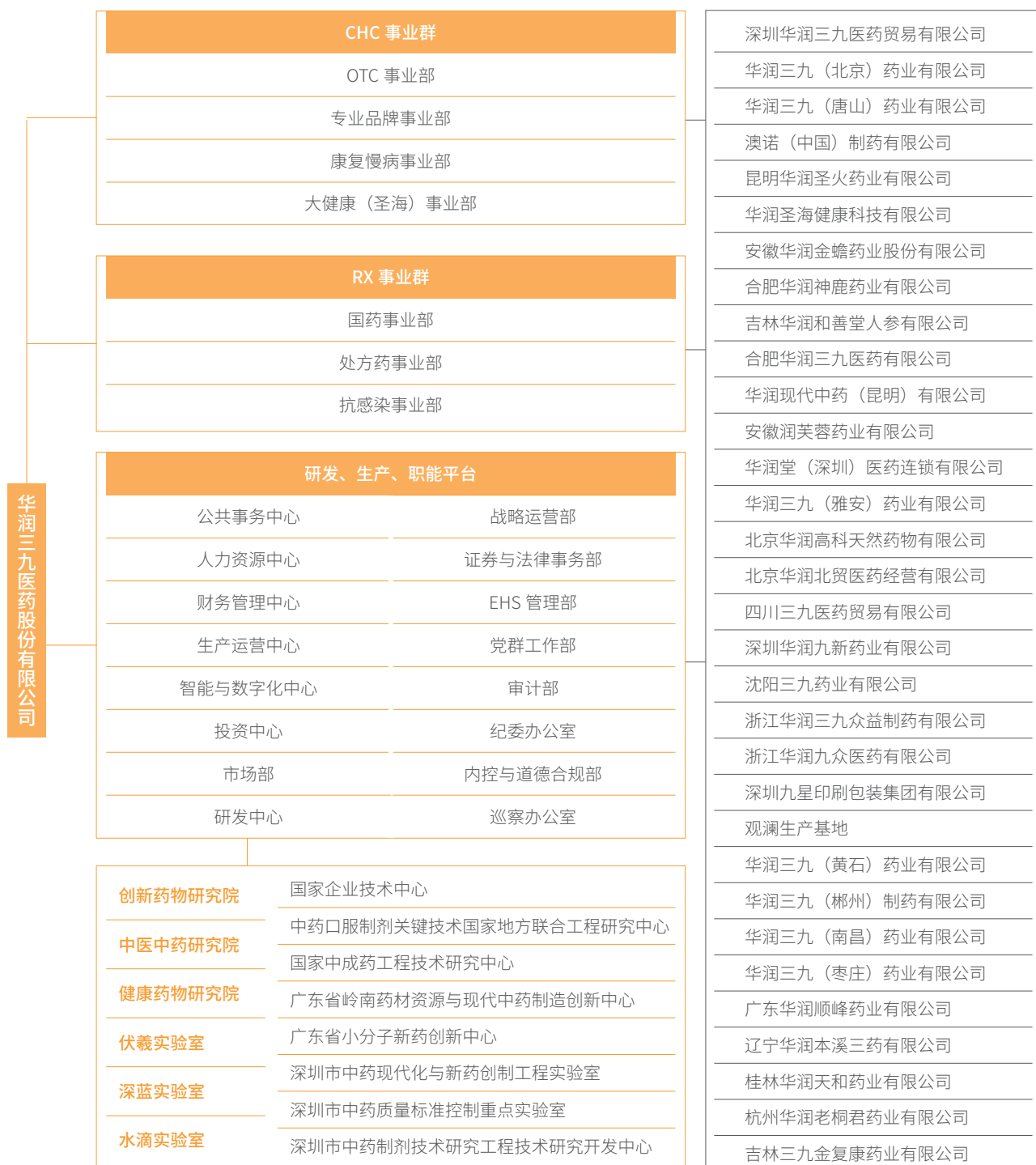
企业文化



“十四五” 华润三九企业文化理念体系

- 企业基因 | 为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身
- 使命 | 关爱大众健康 共创美好生活
- 愿景 | 成为大众医药健康产业的引领者
- 价值观 | 诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢
- 企业精神 | 以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神
- 组织氛围 | 真诚 团结 开放 进取
- 文化口号 | 关爱·责任·卓越

组织架构



注：昆药集团于 2023 年 1 月 19 日召开 2023 年第一次临时股东大会及十届十二次董事会，完成董事会、监事会改组工作，昆药集团控股股东由华立医药集团有限公司变更为华润三九。本报告 2022 年度组织架构中尚未纳入昆药集团，将于 2023 年可持续发展报告中新增。更多详细信息参见 2022 年度年报。

品牌与产品

华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，主营核心业务定位于 CHC 和处方药。在消费者端，公司有着深厚的经验积累和丰富的产品品类，CHC 健康消费产品主要覆盖感冒、胃肠、皮肤、肝胆、儿科、骨科、妇科等品类，并持续丰富品种。在医疗端，公司产品覆盖心脑血管、肿瘤、消化系统、骨科、儿科、抗感染等治疗领域，拥有 999 理洙王牌血塞通软胶囊、参附注射液、示踪用盐酸米托蒽醌注射液、华蟾素片剂及注射剂、益血生胶囊、疝痹胶囊等多个处方药品种，在医疗端享有较高声誉。

2022 年公司拥有年销售额过亿元的品种 28 个，“999 感冒灵”、“999 皮炎平”、“三九胃泰”、“999 小儿感冒药”、“999 抗病毒口服液”、“气滞胃痛颗粒”、“天和骨通贴膏”、“易善复”、“澳诺葡萄糖酸钙锌口服溶液”等在相关品类内具领先地位。以公司产品“参附注射液”，“红花注射液”、“参麦注射液”，“新泰林”，“999 理洙王牌血塞通软胶囊”为研究对象的科研项目先后荣获国家科学技术进步奖二等奖。



聚焦 2022

资本市场 认可	连续 8 年荣获深交所信息披露考核最高等级 A	
	荣获财联社“2022 精英董秘奖”“最佳市值管理团队奖”	
	荣获 2021 年度全景投资者关系金奖“优秀 IR 团队”“机构友好沟通”荣誉称号	
	荣评金融界“杰出投资者关系 IR 团队奖”	
	入选中上协“上市公司年报业绩说明会最佳实践”榜单	
	位列新财富最佳上市公司 TOP 50	
生态文明 建设	华润三九总部建设近零碳园区项目入选“深圳市近零碳排放区第二批试点项目”	
	华润三九荣获深圳市“绿色企业”荣誉称号	
	华润金蟾荣获国家级“绿色供应链管理企业”	
	雅安三九荣获“省级绿色工厂”，并被评为“环保诚信企业”	
研发 创新发展	入选最新“科改示范企业”榜单	
	首批入选“中医药高质量发展促进共同体”	
	成为行业首家智能制造能力成熟度达四级企业	
	入选 2021 年度国家工信部“智能制造试点示范工厂”	
	枣庄三九、雅安三九、华润金蟾数字化工厂项目入选工信部“2022 年度智能制造优秀场景”	
	华润三九（雅安）通过工信部“AA 级两化融合管理体系贯标”认证	
推进 纵深发展	发起“中医药高质量发展促进项目”，携手中国中医药科技发展中心共推中医药高质量发展	
	联合中国中医科学院中药资源中心建立国内配方颗粒分子鉴定实验室	
	联合粤港澳大湾区中药产学研单位组建“广东省岭南药材资源与现代中药制造创新中心”	
	与英特集团携手建设“华润英特现代中医药产业中心”项目	
	与重庆医药集团携手建设“生产基地项目”	
	与中康科技签署共同赋能药店数字化转型战略合作协议	
	与赛诺菲消费者健康药业签署战略合作协议	
共促 可持续发展	荣获新财富“最佳 ESG 信披奖”	
	荣获 2022 “金责奖”年度可持续发展奖	
	获评 2022 “品牌影响力成果单位”	
	荣获“2022 人力资源管理杰出奖”，获评“杰出雇主”称号	

可持续发展 管理

可持续发展理念

华润三九积极践行社会责任，始终秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理

念，积极响应“碳达峰碳中和”相关政策，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和应急救援等慈善公益事业；协调公司与社会及环境的可持续发展。

可持续发展工作推进

华润三九持续完善可持续发展推进机制，在华润集团社会责任十四五规划的指导下开展可持续发展年度工作，将公司经

营活动与社会责任管理紧密结合，以推动公司的高质量、可持续发展。

可持续发展管理架构

华润三九董事会对可持续发展及 ESG 相关事务负总体责任，由公司管理层负责可持续发展管理战略的领导与决策，负责评估公司可持续发展相关风险和机遇；下设可持续发展工作小组，负责执行与跟进上级部署的工作任务；另设公共事务

中心负责可持续发展日常管理与协调工作；各中心、部门与下属公司负责在业务一线推进和落实可持续发展实施工作。



可持续发展体系建设

华润三九于 2022 年启动编制《华润三九社会责任工作管理办法》并于 2023 年 1 月正式生效运行，管理办法覆盖华润三九各中心、部门、事业部、下属业务单元。同时，公司遵循《华润集团社会责任工作管理办法》《华润医药集团有限

公司社会责任工作管理办法》及《华润医药集团有限公司 ESG 指标管理手册》，不断完善可持续发展指标体系，提升可持续发展管理体系绩效管理、实践沟通管理、报告编制传播、评估考核等。

董事会 ESG 治理

华润三九董事会持续加强对可持续发展及 ESG 事务的监督，持续推动完善公司可持续发展治理体系，将 ESG 融入公司重大决策与业务实践。

董事会在现有内控和风险管理框架下，评估公司环境、社会及管治相关风险及机遇，推动将可持续发展相关风险评

估纳入，并监督检查公司 ESG 治理活动相关事宜的识别、重要性评估、气候变化等重要议题的管理，推动可持续发展战略有效落实。

可持续发展考核与监测

华润三九鼓励各下属单位结合自身业务发展需求和资源禀赋，开展社会责任实践，并根据自身实际情况承担或参与相关履责项目，推动项目向纵深发展。积极探索可持续发展绩效评价，持续完善可持续发展考核机制，定期对下属公司进行责任考核，评选出可持续发展实践优秀案例并予以奖励，以加强可持续发展管理的力度和深度。

董事会设薪酬与考核委员会，负责制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬架构和政策。华润三九管理团队的薪酬结构为“基本工资 + 年度目标绩效奖金 + 股权激励”，我们将环境绩效、反腐败、合规经营等可持续性绩效纳入其现行激励性薪酬政策，并在年度报告中披露董事会及管理层的薪酬信息，详情请见《华润三九 2022 年度报告》。

可持续发展培训

华润三九每年对可持续发展工作小组全体成员开展专业培训，总结本年度可持续发展管理工作成果，分享可持续发展最新趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及社会责任管理工作水平。并积极参与国内外可持续发展沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任 / ESG 研究机构进行相关培训。

2022 年
组织开展

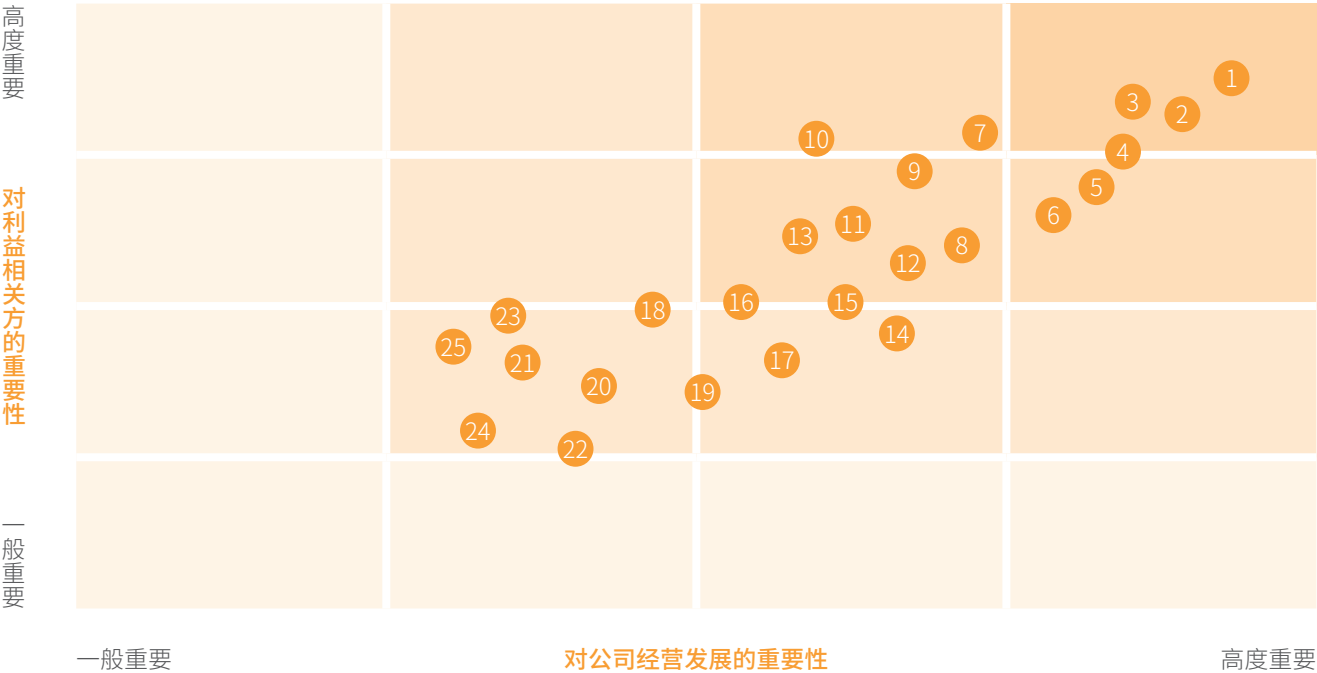
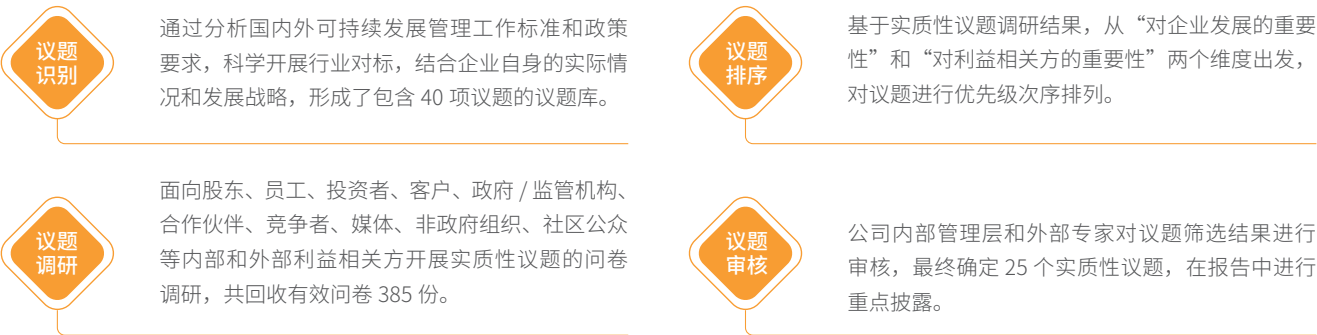
2 次可持续发展专项培训

参与

1 次华润集团可持续发展专项培训

实质性议题管理

华润三九严格遵循实质性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好满足利益相关方的期望与诉求。



高度重要				比较重要			
1	产品 / 服务质量管理	8	应对气候变化	15	推动供应链履责	21	知识产权保护
2	诚信合规经营	9	助力乡村振兴	16	倡导科学合理用药	22	保障员工权益
3	创造经济价值	10	反腐败反贿赂	17	优化资源利用	23	促进职业发展
4	加强风险管控	11	产品 / 技术研发创新	18	倡导责任营销和消费	24	推动行业发展
5	产品 / 服务可及性和普惠性	12	职业健康安全	19	保护中小投资者权益	25	保护生物多样性
6	废弃物 / 排放物管理	13	加强战略合作	20	加强战略合作		
7	强化可持续发展体系建设	14	保障客户合法权益				

利益相关方沟通

识别华润三九各重要利益相关方，分别阐释利益相关方的期望和诉求，以及华润三九回应利益相关方期望的沟通渠道和开展的责任沟通行动。

利益相关方	沟通需求	沟通回应
 政府 / 监管机构	日常沟通 工作会议与汇报项目合作	落实管理要求 助力乡村振兴 ESG/ 可持续发展体系建设 创造就业机会
 客户	客户满意度调查 客户关系管理 产品质量安全管理	加强质量安全监管 拓展大健康业务 提升客户满意度 积极处理客户投诉
 员工	投诉与反馈 培训活动 绩效反馈	保护员工权益 关爱员工生活 促进职业发展 健全民主沟通机制
 股东 / 高管 / 投资者	经营业绩提升 多渠道沟通 完善治理能力	保障合理投资回报 提升信息披露质量 维护投资者关系 召开业绩说明会 健全媒体沟通渠道
 合作伙伴	供应商管理培训 交流座谈会	合规性管理 反腐败 优化工作流程 深化项目合作
 非政府和盈利组织	落实双碳目标 绿色运营 提高环保意识	应对气候变化 节能减排 环境保护 环保宣传教育
 同行企业	论坛、会议 工作组 交流活动	推动行业发展 研讨商业机会 开展联合研发 经验交流分享 参与 ESG 行业交流
 社区公众	社区沟通 社会公益活动	开展社区服务活动 健康知识宣传 落实乡村振兴

案例

入选中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”

华润三九高度重视投资者关系管理工作，不断优化与境内外机构投资者、中小投资者沟通交流机制，搭建并丰富以线上交流会、网上直播业绩说明会、投资者电话会议、实地调研、互动平台问答的多元化沟通平台，与资本市场保持多渠道、多层次、立体化的沟通互动，及时、准确、全面地向市场传达公司经营情况及发展战略。

2022 年 4 月，华润三九成功举办“擘画新蓝图 奋进十四五”2021 年度业绩说明会，公司董事长及管理团队与投资者在线上“零距离”互动交流，当日累计在线观看超 7 万次。

2022 年 12 月，华润三九 2021 年度业绩说明会入选中国上市公司协会发布的“上市公司 2021 年报业绩说明会最佳实践”榜单，是市场各方对公司业绩说明会相关工作成果的高度认可。



2021 年度业绩说明会现场

以“稳”求进 开启价值新篇章

我们的绩效



挑战和机遇

全球医药领域创新不稳定性、不确定性愈加增强，党的二十大加速推进“健康中国”建设。“十四五”时期，我国医药行业将迈入高质量发展新阶段，面对新医改持续推进，华润三九坚持依法合规，紧握科改示范契机，加快创新转型，大

力鼓励药品创新，推动市场化改革，积极推动创新 and 高质量发展，为利益相关方创造共同价值，持续为守护大众健康贡献力量。

我们的举措

- 坚持稳健运营
- 推动创新研发
- 恪守商业道德
- 保护知识产权
- 深化转型发展

贡献 SDGs





坚持稳健运营

诚实守信是华润三九的核心价值观，是华润三九建基立业的根本。公司始终坚守制药人的价值观和责任感，依法合规经营、恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂与腐败行为，切实防控经营风险，不断完善公司治理，以实现企业持续稳健发展。

深化公司治理

我们严格遵守法律法规要求，完善公司合规运营管理体系，透明管理赢得各利益相关方的长久信赖与支持。

加强风险管理监督，不断提升现代化治理水平，以依法治企、

完善治理架构

我们严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及深交所上市规则要求，构建职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度。严格按照《公司章程》赋予党委会、股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务，充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续健康发展。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略投资委员会三个专门委员会，从性别、年龄、文化教育背景或专业经验等方面丰富董事会多元化建设，增强公司治理的科学性和有效性，进一步提升董事会运作效率。



延伸阅读

华润三九女性董事 2 名，占比 18.18%。2022 年共开展股东大会 7 次，监事会会议 13 次，董事会会议 18 次，专业委员会会议 12 次。

更多董事会与股东大会相关职责、成员信息参见《华润三九 2022 年年报》。

维护投资者权益

我们严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，制定或修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等公司制度，持续提升信息披露质量及投资者关系管理工作水平，促进公司

与投资者的良性互动，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。2022 年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

优化合规风险管理

我们积极构建合规管理体系，不断强化法律风险管理，积极开展法律合规培训，提升公司合规管理水平，保障公司稳健

发展。2022 年，公司未发生因违法经营发生重大法律纠纷案件，合规专项培训覆盖率 100%。

强化法律风险管理



不断完善法律风险防范机制，持续关注医药行业重点领域和关键环节的法律风险合规管理工作。持续开展重大风险评估工作，通过风险信息收集、风险识别、风险评估、风险应对流程，制定风险应对策略，做好事前法律风险管理。实现规章制度、经济合同、重要决策的 100% 法律审核。

完善法律合规建设



完善合规制度体系，强化合规信息化建设，搭建智慧合规管理平台，定期开展合规检查考核工作，公布合规投诉专用邮箱：CR999-HGTS@999.com.cn，对获取到的举报信息和举报人的身份保密，有效推行合规管理与监督。

培育守法合规文化



推动多层次多形式的合规文化建设，开展普法宣传活动，增强全员守法合规意识，提高公司全体员工法治意识和法治观念。2022 年，公司员工法律意识和行为合规受训 41080 人次。

加强内控体系建设



2022 年，公司建立内控与道德合规部，开展 2 次内控体系自评工作，围绕公司运营重大风险，进行内部控制及缺陷整改，确保内控评价的规范性和有效性。



开展廉洁合规体系培训

恪守商业道德

我们严守职业道德，持续开展商业道德宣贯和培训，坚决杜绝违反商业道德的行为，强化自律，促进公平竞争，规范经营，

保障信息透明，悉心维护客户和消费者 / 患者权益。2022 年，公司及员工未发生重大腐败事件。

反腐败与反贿赂

我们严格遵守《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关规定，全面贯彻党的纪律检查工

作双重领导体制，严格杜绝腐败、贪污、贿赂、欺诈、洗钱等事件发生。

健全反腐倡廉机制

制定《华润三九阳光宣言》《华润三九“大监督”体系工作指引》等制度，制发纪律检查建议书，完善任职回避管理，推动办案、整改、治理贯通融合。

推动监督问责建设

充分发挥“大监督”体系的作用，做实监督全覆盖，增强监督有效性。健全问责机制，深入开展自查自纠、巡察督查，全面提升正风肃纪反腐效能。

加强廉洁文化建设

组织全体员工包括最高管理层签署华润集团的商业行为守则，遵守反不正当竞争、反贿赂和反腐败的政策，并作出承诺；开展“弘扬清廉文化 聚力廉洁守正”廉洁警示教育活动，发挥公司内部反面典型案例的警示教育作用；并依托企业微信平台开展纪法知识培训，营造公司廉洁氛围，推动廉洁警示教育出实效。



警示教育大会现场



开展“弘扬清廉文化 聚力廉洁守正”廉洁警示教育

举报机制和举报人保护

我们不断完善信访举报工作的内控机制和举报人保护制度。2022 年，公司开通线上举报渠道，强化“线上 + 线下”的信访驱动模式，设置 4 个举报渠道，并公布举报投诉邮箱：CR999-SJB-TS@999.com.cn，提升信访举报受理效率。在《华

润三九合规“五诫”》明确举报人保密规定，并在举报平台“九九‘规’一”中规定了匿名举报的方式，严格执行信访举报工作纪律。

优化业务管理

我们坚持“品牌 + 创新”双轮驱动，开展并购整合，优化激励机制，业务扎实迈进，实现高质量增长。2022 年公司实现营业收入 180.79 亿元，同比增长 16.31%。其中，CHC 健康消费品业务实现营业收入 113.84 亿元，同比增长 22.73%。处方药业务实现营业收入 59.76 亿元，同比增长

7.19%。实现归属于上市公司股东的净利润 24.49 亿元，较上年同期（调整后）同比增长 19.16%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 22.19 亿元，同比增长 19.75%。

加强党的建设

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实集团“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”党建工作总体思路，全面强

化政治建设、思想建设、组织建设、干部队伍建设、群团建设等工作。

加强政治建设

- 学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神
- 贯彻落实中央重大决策部署，积极推进科技创新机制建设和中药全产业链价值管理，带动中药产业链向现代化、标准化迈进

强化思想建设

- 做好迎接及学习宣贯党的二十大精神各项工作，制定 2 个阶段《学习宣贯党的二十大精神工作方案》，组织 44 个会场 2000 余名党员团员集中收看党的二十大开幕会，成立“宣讲团”，举办党的二十大精神“专题读书班”
- 通过开展中心组学习、书记讲党课活动，强化干部思想建设，推动党史学习教育常态化长效化，制定落实办实事项目清单，认真抓好宣传工作及企业文化建设

重视组织建设

- 开展基层党建基础问题集中整治专项行动，持续加强基层党组织建设，开展基层党建基础问题集中整治专项行动
- 加强党建带团建工作，推进工会、共青团建设

推进干部队伍和人才队伍建设

- 健全直管干部选拔任用体系，深入推进优秀年轻干部队伍建设
- 修订完善公司直管干部选拔任用制度，制定关键核心岗位人员选拔任用管理制度，进一步落实“党管干部、党管人才”要求
- 持续加强干部监督专项工作落实“3+1”人才战略部署

案例

开展首期青年马克思主义者培养工程培训

为深入学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神，华润三九团委在湖北省红安县组织开展华润三九第一期“青马工程”培训，共计 38 名优秀青年党员、团员作为第一期学员参加培训。培训以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，采用理论专题教学、红色革命教育、课题研讨相结合的方式展开，引领学员在学习中坚定理想信念、践行初心使命，为公司高质量发展注入青春力量。



学员在鄂豫皖苏区纪念园烈士纪念塔前重温入党誓词



学员参观李先念故居纪念馆

深化转型 发展

华润三九坚持“品牌+创新”双轮驱动，将“升级创新体系，强化管线建设，创新驱动发展”作为公司“十四五”战略举措之一，通过数字化创新和数据智能推动品牌发展，实现生态构建和转型升级。

加快数字化转型

公司提出“数字三九”战略，积极落实数字化转型发展工作，2022 年顺利完成国资委要求的“数字化转型专项实施方案”。方案实施过程中，我们重点围绕落实国资委关于重大战略、业务转型和组织能力提升三大核心要求，通过拉通内部价值

链、外部产业链，打造高效运营组织，推动业务转型创新，构建产业数字生态等一系列举措，推动实现以数字化、智能化支持和引领公司创新转型发展的目标。



举办“为业务赋能 打造中国一流制药企业”七一主题党日活动



布局数字化建设

建设数字化平台

推进集团化 QMS 平台建设，打造统一质量管理平台，规范及统一生产、物流作业，构建数字化质量管理能力，实现质量全面信息化管理，强化全生命周期质量管理体系建设，提升业务运营效率。

推广数字化媒介

构建专职专业的新媒体运营团队，持续拓展新媒体平台，开设各大平台的 999 官方旗舰店，布局全线上销售平台，为新型销售平台的消费者 / 患者提供专业正规的购药咨询以及销售服务，提升品牌渗透力和影响力。

案例

华润三九打造数字化品牌阵地，为便捷购药赋能

华润三九与阿里健康平台保持持续的沟通合作，在天猫平台将 999 官方旗舰店打造成综合型品牌阵地。2022 年，618 和双 11 电商大促活动中，感冒用药、肝胆类目、儿科用药占据头部位置，新上市品种保持高速增长，协同线上平台为更多消费者 / 患者提供更简单，更便捷的购买渠道。

探索数字化赋能

我们结合种植管理、生产制造、质量检测等关键业务场景，开展试点探索，打造以生产数据采集为核心的技术赋能平台，

探索药材种植全过程数字化监控，促进数据采集 - 管理 - 应用服务 - 展示形成闭环，打造种植管理数字化新模式。



推进智能制造

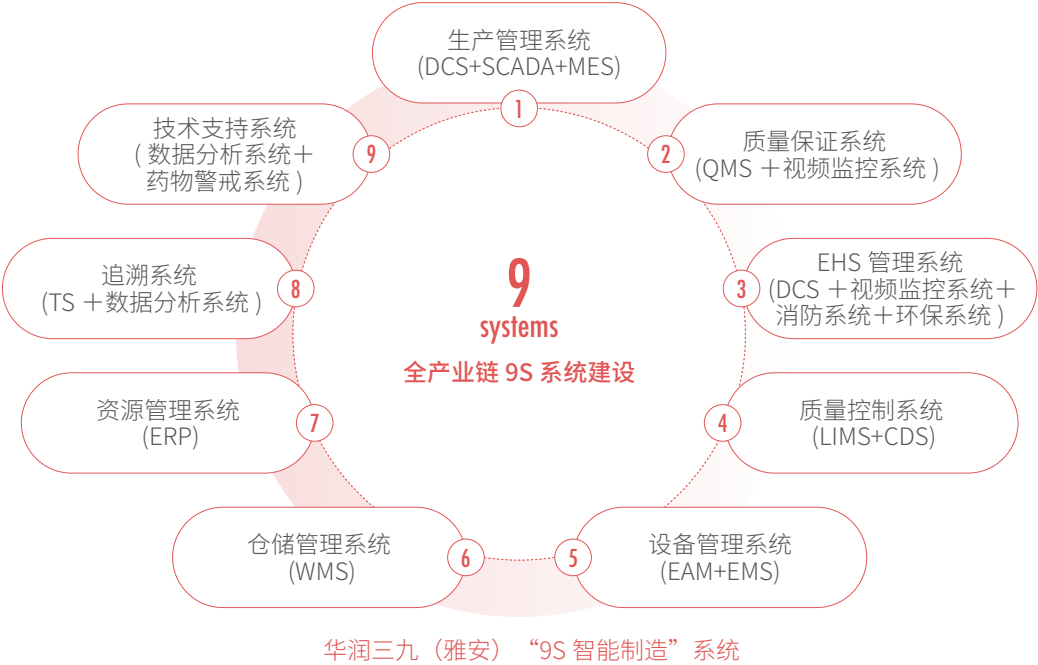
我们致力于成为中药行业智能制造模式、标准和技术的引领者，开展智能制造创新项目，探索“新技术+制药”的新场景，打造智能制造标杆工厂。公司依循智能制造战略发展路径，制定《华润三九能源计量数据采集选型指南 1.0》《华润三九中药提取自动化项目规划及设计指南 1.0》试行制度，夯实了生产制造标准化和数字化等智能制造“基建”工作。



案例 华润三九（雅安）打造“智能制造中药工厂”

华润三九（雅安）引进先进的智能制造装备、工业软件及智能制造系统，通过智能制造技术与中药生产工艺的深度融合，实现生产过程精细化管理，打造数字驱动的 9S 智能制造中药工厂。

该项目在建设和应用过程中，获得授权发明专利 5 项、实用新型专利 8 项，登记 4 项软件著作权，有效助力生产效率、人效的显著提高、同时降低了万元产值能耗，真正实现了用“智”造新手段创造传统工业新实绩的目标。



案例 华润本溪三药中药“智造”的全新模式

智能制造是新一轮科技革命和产业变革的核心。本溪三药利用新构建的 MES 系统，在中药“智造”的全新模式下，实现了颗粒剂生产自动化与信息化，缩短生产周期的同时有效提高了生产效率。

推动创新 研发

华润三九以“创新与研发”为重要战略能力构建方向，把握消费升级的趋势性机会，积极开展创新转型升级，拓展创新药业务，逐步提升创新能力，推动公司业务稳健增长，也为全球健康发展贡献更多企业力量。2022 年研发投入 7.36 亿元，新品研发投入占比显著提升，在新产品立项、产品研发、产品力提升等领域取得积极进展。

完善创新管理

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药典》等相关法律法规，修订《科技创新委员会章程》

《科技创新立项管理办法》等公司相关制度，构建“金字塔”型创新体系，完善创新机制。

创新平台建设

不断完善广东省岭南药材资源与现代化中药制造创新中心软硬件建设，东阿阿胶、华药精创（澳门）、华药君康（香港）正式入股，融通带动港澳创新资源，满足建设升级要求。

管理体系创新

不断优化和完善创新闭环管理体系建设，筹建科技创新专业评估委员会，强化重大科技创新项目立项决策机制，系统开展项目回顾，优化创新研发项目池，降低研发风险，有效激发研发创新人员的主观能动性，促进科技成果产出。

创新人才培养

建立符合自身业务特色的“三类人才”培养体系——“青莲计划”，形成长中短期结合的激励体系，通过“搭好平台+建好机制+用好人才”，充分激发科技创新内生动力，有效解决创新转型过程中的创新人才问题。



推出“D 计划”培育智能制造人才

赋能创新成果

我们不断沉淀创新研发能力，加快创新成果转化，推进企业科研成果产业化，持续提升企业产品竞争力。新品研发方面，公司坚持仿创结合，进行产品布局，在研项目 77 项，主要围绕抗肿瘤、骨科、皮肤、呼吸、抗感染等战略领域，重点研究项目进展正常。1 类小分子靶向抗肿瘤药 QBH-196 正在开展 I 期临床剂量爬坡试验，H3K27M 突变型胶质瘤新药 ONC201 正在积极推进国内注册申报工作，用于改善女性更年期症状的 1 类创新中药 DZQE，已进入 II 期临床研究。2

类新药“示踪用盐酸米托蒽醌注射液”（复他舒[®]）获批新适应症，用于乳腺癌患者前哨淋巴结的示踪，并于 2023 年 1 月通过谈判首次纳入国家医保目录。2022 年，公司引进中药新药 QJYQ，目前已完成临床前研究，正在积极推进注册申报工作，进一步丰富呼吸领域产品。此外，公司 2022 年完成了补液盐散（III）、富马酸丙酚替诺福韦（TAF）片、咪唑斯汀缓释片一致性评价、布洛芬混悬液 4 个创新项目的成果转化。



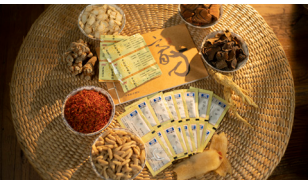
产品开发

- 创新性构建价值独特的新药开发筛选评价数据库，推进立项调研中药新药 2 项
- 聚焦老年、慢病、妇科等中医药治疗优势疾病领域，在研经典名方 20 余首

- 立项国际标准、中药资源研究等项目 6 项
- 聚焦岭南特色药材资源，系统开展种苗繁育、品种选育、产业化种植、产业链溯源技术研究，开发中药材生产管理溯源系统，合作共建岭南中药材种子种苗繁育基地
- 开展中药制剂数字化车间运营新模式研究，将成果运用于专注新品生产转化的中试生产车间
- 持续加强港澳合作，启动澳门经典名方研究开发、香港中药新药合作研发与药材质量标准研究制定



技术攻关



全年在研项目

77 个

全年获得专利授权

112 项

获得发明专利授权

34 项

研发人员

504 人

实用新型专利

56 项

获得研发政府资助资金

7687.6 万元

2022 年
取得研发
创新成果

- 示踪用盐酸米托蒽醌注射液为国内用于甲状腺癌和乳腺癌手术区域引流淋巴结示踪产品
- 1 类小分子靶向抗肿瘤新药 QBH-196 项目研究顺利推进 I 期临床研究
- H3K27M 突变型胶质瘤新药 ONC201 项目积极推进地化研究和国内注册申报工作
- 1 类创新中药 DZQE，已进入 II 期临床研究

2022 年
仿制药一致性
评价项目进展

- 获得仿制药批件 3 个：富马酸丙酚替诺福韦片、布洛芬混悬液、米力农注射液
- 获得一致性评价批件 3 个：注射用头孢西丁钠、咪唑斯汀缓释片、注射用头孢噻肟钠
- 提交注册申报 5 个：精氨酸布洛芬颗粒、硫酸氨基葡萄糖胶囊、盐酸特比萘芬喷雾剂、磷酸奥司他韦胶囊、玻璃酸钠滴眼液

案例

“富马酸丙酚替诺福韦”（TAF）片成功获批与中选国家集采，贡献肝病领域发展

基于华润三九肝病领域的战略规划布局，研发中心、处方药事业部、生产运营中心和观澜生产基地通力配合，攻克多项技术难题，并在距离集采上报短短一周的时间内紧急进行成本测算与产能规划，制定产品报价策略，实现“富马酸丙酚替诺福韦”（TAF）片成功获批与中选国家集采。在纳入集采 3 个月内即完成实现生产力的转化、顺利上市，保障了国家药品集采的顺利供应。

保护知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《知识产权认证管理办法》等相关法律法规的规定，制定《华润三九知识产权管理基本制度》《知识产权维权打假工作机制管理办法》等专项工作制度，构建以商标权为重点，涵盖专利、商业秘密、著作权等多个维度的知识产权管理体系，承诺尊重、保护自身和他人的知识产权。

2022 年，我们进一步规范维权打假流程，建立侵权数据库，对侵权行为进行追责，打造公司知识产权保护屏障，开展知识产权保护申请，为消费者 / 患者提供高品质的正品商品。2022 年，本公司未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。



召开 2022 年保密工作会议暨保密专题培训

规范医药伦理

我们不断发展并紧跟国内外新药研发临床试验的步伐，重视临床试验过程中受试者的权益保障。严格遵循动物伦理政策及动物福利保护相关举措，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，促进负责任的研究实践和科学进步。

华润三九动物实验均委托具备开展动物实验资质的供应商开展，委托的研究单位严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》、ICH 以及 GCP 等医学伦理学原则和相关临床法规，按照《实验动物管理条例》及《关于善待实验动物的指导性意见》有关规定，开展医学研究，以确保研究的科学性、合法性、规范性。

案例

优化临床试验知情同意书，保障受试者权益

在新药临床试验中，开展全面自研，考虑纳入人群为 12 岁 -40 岁年龄段，公司在撰写知情同意书时，特别分为未成年人（< 18 周岁）和成年人（≥ 18 周岁）的两个版本，其内所用语言文字和措辞均有所区别，以帮助未成年人充分理解，充分保障受试者权益。

以“精”立业 引领健康新发展

我们的绩效

在全国形成
4 个区域
“生产圈”

4 个
物流中心

CHC 业务已覆盖全国超过
40 万家药店

挑战和机遇

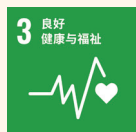
近年来，国家高度重视中医药发展，将高质量发展中医药产业提升至国家战略层面，并作为健康中国的重要组成部分给予政策推动。在这样的关键时期，华润三九坚持求精求进，

应对行业竞争激烈、药品市场需求不稳定等挑战，不断深化全产业链布局，拓宽药品流通渠道，让优质的产品和服务惠及更多人群。

我们的举措

- 加强全产业链管理
- 打造责任品牌
- 提升医疗服务和药品可及性

贡献 SDGs





全产业链 价值管理

全面提升产业链供应链的稳定性和竞争力，是“十四五”关键时期企业发展的重要思路。华润三九积极发挥企业创新主体作用，大力推动产业链各环节的核心能力建设，同时发展产业规模，致力于实现中医药全产业链价值管理。

加速产业链升级

我们坚持以产品创新为核心的创新驱动，围绕研发—生产—营销全产业链，开展系统化创新，强化创新链和产业链“两

链融合”。通过多层级创新组织、运用开放式创新思维、持续强化创新平台建设带动产业链转型升级。

在产品升级方面，先后开展颗粒剂、丸剂和外用剂型等 CHC 常用剂型升级。



在用户体验提升方面，建立医药制造业工业设计中心，优化产品剂型设计和结构设计，满足细分人群差异化需求。

打造高效 便捷流通

药品流通是关系人民健康和生命安全的重要保障工作。华润三九着力于提升药品流通现代化水平，提升药品和健康服务供应保障能力和流通效率，为更好地服务医疗卫生事业和满足人民健康需要发挥重要支撑作用。



打造产业链优势

我们致力“做中医药价值创造者”，不断强化各项能力，锻长补短，重塑产业优势，在保障产业链供应链安全稳定和打造全产业链溯源体系方面持续打造自身优势。

保障产业链安全稳定

- 在原材料领域，同核心供应商建立战略合作伙伴关系，保障关键原材料的供应链稳定。
- 打通供应链堵点、痛点，发挥公司作为龙头企业对产业链供应链上下游的协同带动作用。
- 建立跨区域、跨部门、跨产业的信息沟通协同机制，进一步加强对核心物料供应风险的评估与预警管理。

打造全产业链溯源体系

- 在全国建立中药材种植基地，打造中药品控溯源一体化平台，保证原材料质量的一致性。在全国形成4个区域“生产圈”，加强自动化、信息化建设，实现中间体和制剂过程的全产业链质量控制。
- 结合国家药品信息化追溯体系建设指导要求、企业战略规划和业务发展需要，通过“1个体系+2个标准+3个注册”构建中药全产业链的平台化的追溯能力。
- 推进中药饮片、配方颗粒全产业链追溯体系建设，完成临泉、岷县、平邑等四个基地的GAP追溯系统建设，并完成可覆盖中药饮片与配方颗粒全产业链追溯系统建设，实现部分品种从药材种植到饮片到配方颗粒的信息全覆盖。

保障药品供应

我们持续建设健全的现代医药物流体系，高质高效保障消费者/患者的药品医疗需求得到满足，保障药品能够惠及更多消费者/患者。



构建可靠物流

以市场需求为导向，依托“生产圈”形成4个物流中心。与商业客户共建安全可控的现代物流系统，同步加强终端覆盖和建设，推动实现物流体系的安全、可信、可追溯运行，最终保障药品的稳定供应。



创新零售终端

应对市场变化，和零售伙伴合作推进数字化转型，不断探索基于零售渠道数字化的消费者全生命周期服务和终端营销新模式。



提高药品覆盖

在销售过程中开展药品布货，持续提高终端覆盖率。目前，处方药业务已覆盖全国数千家等级医院、数万家基层医疗机构，CHC业务已覆盖全国超过四十万家庭药店。

提升医药可及

我们坚持公平合理定价，推动基层医疗事业发展，保障特殊时期用药需求，让大众能够以可负担的方式及时获取安全可靠的健康服务和产品。



公平合理定价

严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《关于做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争。制定《华润三九市场部产品价格调整管理细则》，使用成本导向定价法、市场竞争导向定价法和需求导向定价法相结合的方式，按不同产品进行定价，确保患者能够以合理、公平的价格获得药品。

公司参与广东省级联盟中成药集采，血塞通软胶囊降价 15% 取得拟中选资格；参与山东中成药集采，血塞通软胶囊降价 15% 取得中选资格。

注：华润三九目前在国际市场业务中尚未涉及专利药品，因而不涉及非排他性自愿许可相关议题。



赋能基层医疗

继续推动“华润 · 健康乡村行”公益项目实施，公司处方药、专业品牌事业部做好现金及货品共计约 230 万元的捐赠执行工作，持续赋能基层医疗，有效助力保障了基层和边远地区用药供应，提升了当地居民的健康卫生防治保健意识和健康水平。



助力应急救灾

在紧急情况发生时，积极开展保产保供工作，加速药品生产，合理调配分货，利用“三九商道”平台与合作伙伴开展渠道流通保障工作，全力供应抗灾急需产品。



加强技术研发

积极参与中药配方颗粒国家标准研究、地方标准研究，从药材源头产地基原，使用特征图谱等检测技术加强控制，制定高标准、高水平的配方颗粒标准。从炮炙、生产工艺入手，优化配方颗粒产品药材的内控质量标准，提升供应可及性，让百姓以最少成本获得最高品质中药颗粒，以最便捷方式冲服一碗“汤剂”，更好保障消费者 / 患者健康需求。

案例

紧急驰援，全力保障急需药品供应

作为应急保供药品重点生产企业，面对人民群众急剧增加的药品需求，华润三九以党的二十大精神为指引，勇担央企责任，紧急部署药品保产保供工作。各相关事业部、生产单元全力以赴，千方百计克服重重困难，开足马力“满负荷”生产急需药品，全国各地的生产、质量、物流等岗位员工连日奋战一线，他们在平凡的岗位上“闪光”，以实际行动彰显责任担当。



使命在肩，保产有我

国药事业部党总支充分发挥党员模范带头作用，打通销售、市场、运营、质检、仓储、物流、采购等多职能节点，高效协同产业链并实行集中办公，统一部署供应保障及销售工作，快速响应社会各界对急需药品的迫切需求。华润三九（雅安）大兴配方颗粒车间的冯良聃、黄飞宇、王钰霞等党员同志，充分发挥青年骨干带头示范作用，坚守工作岗位，在个别班组缺员 50% 的关键时刻，带头顶岗支援，保障车间 24 小时生产不间断，为保供药品的生产供应奉献自己的一份力量。



坚持生产“不打烊”

华润三九（南昌）坚持春节生产“不打烊”，7 个工段、2 条生产线连续运转，车间员工倒班接力，开足马力抓止咳、退烧药品生产，全力保障药品市场供应，检验、维修、供应、仓库等部门的员工坚守工作岗位，保障生产保供平稳运行。华润三九（枣庄）春节期间将生产“不打烊”作为常态化工作，始终坚守在各自的岗位上，尽职尽责，确保生产线平稳顺畅。



药品供应，使命必达

在保障重点药品供应上，华润三九 GSP 仓库上下一心，全力以赴。保供期间，共向全国 9 个 GSP 仓库 180 个地区运送了 9622 笔订单，累计 189.7 万件药品。

在应急药品保产保供中，华润三九人肩负自身安全保障和保产保供的双重压力，广大员工在平凡的工作岗位上，用坚守与拼搏书写着感人的故事，全力为人民健康安全做出了应有的贡献。





塑造推广 责任品牌

品牌是声誉，是故事，更是责任。多年来，华润三九秉持“关爱·责任·卓越”的文化口号，切实推动可持续发展与业务、品牌的融合，深化责任品牌传播，将品牌真正转化为有价值、可持续的竞争力。

厚植文化基因

我们开展企业内部文化建设，加强文化宣贯和落地，有效推动公司文化与业务相融合、相促进，将华润精神之光转化为推动华润三九实现高质量发展的强劲动力。



开展“弘扬华润精神之光 争做行业头部企业”主题文化宣贯





提升品牌价值

我们以消费者为核心进行品牌建设，围绕消费者需求进行产品开发和升级；同时开展舆情管理，增强网络声量和影响，推动培育具有强大责任竞争力和市场价值的品牌。



品牌建设

- 重视消费者研究和媒介创新，通过体系化品牌运作，构建企业品牌竞争优势
- 着力打造“999 爱心天使”责任品牌，提升品牌责任影响力



品牌管理

- 加大品牌管理力度，出台新的品牌授权管理制度，防止出现利用 999 品牌进行虚假宣传的现象



品牌营销

- 加强消费者沟通方式创新
- 推动跨平台内容营销与消费者内容共创，将品牌与业务深度融合



舆情管理

- 优化舆情监测内部预警机制，开展网络舆情管理自查，全面排查各类网络舆情风险隐患并及时整改
- 发布《华润三九舆情管理及重大舆情危机处理工作制度》，建立下属企业舆情监控信息员队伍，健全沟通和报告机制，组织召开舆情管理培训会，及时回应利益相关方关切

2022 年正面中性舆情信息量占比超

99%

较 2021 年增加

124.87%

负面敏感舆情信息较 2021 年减少

90%

案例

999 品牌推出《种春天》短片，跨平台联合打造责任品牌形象

999 品牌遵循“暖暖的，很贴心”的品牌主旨，强化感冒灵国民感，以深度的用户观察来建立品牌与消费者之间牢固的情感纽带，赋予品牌暖心形象。2022 年推出暖心短片《种春天》，开展“幸福播种计划”等各类宣传互动活动，利用微博 + B 站 + 微信视频号 + 抖音的跨平台联合营销活动，触达超 1600 万消费者。

以“质”固本 迈向卓越新征程

我们的绩效

员工职业健康体检率

100%

客户投诉解决 / 处理率

100%

全年获得安全及
职业健康相关荣誉

5项

挑战和机遇

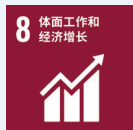
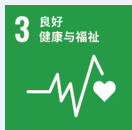
切实促进中医药传承创新发展是推进健康中国建设，增进民生福祉，提高人民生活品质的基本保证。在新时代抓住创新驱动发展的机遇，应对药材和药品质量安全风险，成为华润

三九实现高质量、可持续发展的重要支撑。

我们的举措

- 构建全生命周期质量管理体系
- 提供优质服务
- 建设安全生产管理体系
- 履行责任营销和生产

贡献 SDGs





全流程 质量保障

药品质量和安全是重大的民生和公共安全问题，事关人民群众身体健康和社会和谐稳定。华润三九始终秉承“厚德诚朴、匠心做药”的质量理念，建立健全质量管理体系，严控药品质量，强化生产经营全过程质量管理，为大众健康负责。

严控质量安全

我们围绕“打造高效可控的集团化质量管理体系”目标，设定“公司战略 - 质量方针 - 质量目标 - 工作指标 - 评估考核”的质量管理流程。对标世界一流质量管理体系提升项目，不

断深化全生命周期质量管理体系建设，实现质量持续改进提升。

质量管理体系建设

对标 ICH、PIC/S 等质量标准，持续完善质量管理体系，持续推广质量工作标准化，夯实实验室建设成果，继续推行标准化实验室管理手册的落地建设，持续推进国家认可实验室建设，推进质量管理体系（QMS）、实验室信息管理系统（LIMS）项目建设，打造规范、高效、可靠的质量管理体系。

- 推进
- 5 家单元开展 QA 标准化管理体系运维
 - 3 家实验室完成 QC 标准化管理体系推广

案例 华润三九（郴州）搭建覆盖药品全生命周期标准化的质量管理体系

华润三九（郴州）制药有限公司从“追求卓越”出发，搭建覆盖药品全生命周期标准化的质量管理体系，持续提升质量管理工作；注重培育全员质量创新意识，创新学习方式，开展全面职业技能培训；运用创新思维，在产品力提升、设备创新、管理创新和技术创新上不断突破。2022 年 11 月，公司首次荣获郴州市“市长质量奖”，公司质量管理与创新工作获得了郴州市政府的充分肯定，取得了突破性进展。



质量审计评价

建立审计管理制度及审计师管理制度，切实提高公司内部质量审计水平、锻炼质量审计人员能力，防范质量风险，全年完成 13 家业务单元的质量审计，审计整改完成率 100%。完成《华润三九药品 OEM 质量管理办法》制度修订，全年共计完成 111 家 OEM 供应商 238 个产品的准入审计工作。

质量风险控制

不断完善质量风险管控体系、审计管理体系，通过公司的质量审计、内部抽样评价、质量改进提升等一系列举措，持续提升公司质量风险的可控性。采取质量风险 4 项与各单元梳理的质量风险 6 项相结合的“4+6 模式”，对药品全生命周期的质量安全进行风险识别、梳理和应对，制定风险管控计划方案并进行评审、反馈，有效防范控制质量风险，实现质量价值创造。

质量宣传培训

召开主题为“坚守质量安全底线，防范企业运营风险”的药品质量安全警示教育会议，提升全员药品质量安全意识。并通过专题分享、研讨会、政策性会议、推送专业课程等多样化的培训方式，提升不同层级的质量技术专业能力，营造良好的质量文化氛围。



召开药品质量安全警示教育会议



召开质量宣传月员工移液比赛

9

家
生产企业检测中心 / 实验室
通过中国合格评定国家认可
委员会 (CNAS) 认证

其中，2022 年共计

3

家生产单元通过
CNAS 认可委员会现场评审

华润三九各生产单元累计
接受外部监督检查

76

次

内部审计检查

13

次

均顺利通过

85

个批次

均符合规定
华润三九（雅安）药业有限公司、
华润三九现代中药制药有限公司获

ISO 9001

认证

全年获得质量管理奖项

20

项

华润三九众益实验室
顺利通过 CNAS 认可

案例

平凡岗位也美丽——观澜基地开展质量宣传月系列活动

2022 年，观澜基地积极响应华润三九“质量宣传月”活动需求，围绕“塑工匠促创新·铸一流”的理念，策划组织了系列活动。其中，培训类包括“视半功倍”法规解读和“知润您”知识培训；竞赛类包括“能工巧匠”岗位技能大赛和“一战到底”质量知识竞赛；评选类包括“我对质量有话说”征文评选和“质量之星”评选。主题活动覆盖超过 1000 人次，有效提升了员工的法规意识、岗位技能和质量意识，为企业经营发展营造了良好的质量安全环境。



华润三九（雅安）药业有限公司



全过程 安全生产

华润三九高度重视员工及利益相关方的健康与安全，坚守安全底线思维，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立全员、全过程、全方位的安全生产和职业健康管理机制，保障企业安全运营，实现价值保护和价值创造。

加强安全管理

我们将建立健全安全生产规章制度和操作规程作为安全管理工作重点之一，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，进一步优化安全生产管理体系，完善安全生产长效机制。将安全生产专项整治三年行动与EHS“十四五”规划、年度重点工作等有机结合，确保公司安全生产形势稳定，保障员工的健康与安全。

下属 **10** 家单位
通过 ISO 45001 认证



风险管控

建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”，从源头上系统辨识风险和管控风险。充分利用已有的运维成果及风险辨识工具，建设双重预防机制数字化平台，动态管控业务活动过程中的安全风险。截至2022年底，生产单元共辨识评价危险源3万余个，各类危险源均已落实分级管控。



应急演练

完成应急预案编制及备案，应急物资装备配置，专兼职应急队伍组建、应急预案演练等应急能力建设与提升工作，提高员工应急处置能力，持续检验、评价和保持公司EHS事故事件应急救援机制的灵活性和有效性。



隐患排查

开展安全生产大排查大整治、安全生产大检查、化学品安全风险集中治理、安全生产培训走过场、建（构）筑物安全隐患排查、燃气安全专项整治等多个专项整治活动。截止到2022年底，共排查和整改EHS管理问题和风险隐患5007项。

开展各项演练共计

312 次

累计

9420 人次参加演练

年度安全生产投入

4064 万元

传递安全理念

严格开展员工三级安全教育、EHS 专业知识培训等，定期发布《EHS 事故事件警示期刊》，组织安全生产月活动，切实提升各级人员相关知识储备和专业技能。



员工生产安全培训

严格开展员工三级安全教育、EHS 专业知识等安全教育培训，定期发布《EHS 事故事件警示期刊》，组织安全生产月等，切实提升各级人员相关知识技能和专业能力。

相关方生产安全理念

持续加强相关方安全管理工作，按照“统一标准、统一要求、统一培训、统一奖惩”的原则，积极组织相关方安全教育培训，提升相关方安全理念意识。

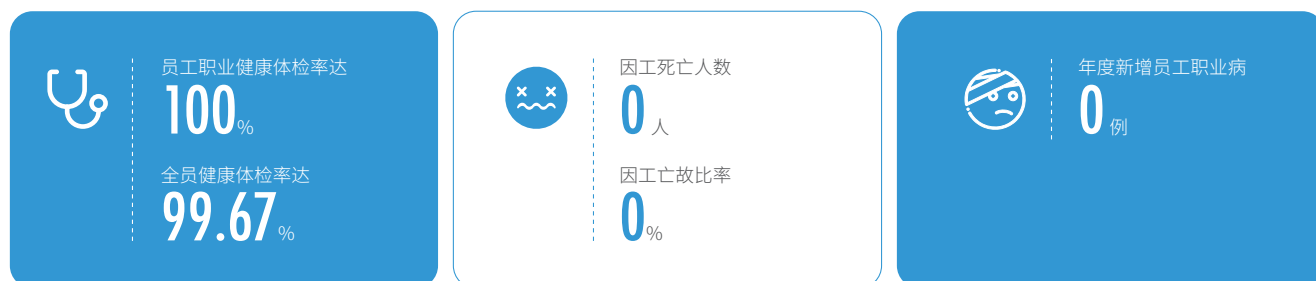
案例 华润三九众益启动“安全生产月”活动

2022 年 6 月 1 日，华润三九众益正式启动“安全生产月”活动。启动仪式上，进行了安全生产法和十五条硬措施讲解、安全签名和宣誓、安全责任警示教育片观看等活动。华润三九众益深入开展专项整治，开展安全生产大检查，并发动员工积极参加国务院安全生产委员会举办的“新安法知多少”网络知识竞赛等，强化了全员责任意识，压实了全员安全责任。



呵护安全健康

我们不断规范落实职业健康管理流程，围绕“快乐工作、健康生活”的主题，积极组织开展各项健康活动，保障员工身心健康，给员工提供一个健康、有序的工作生产环境。

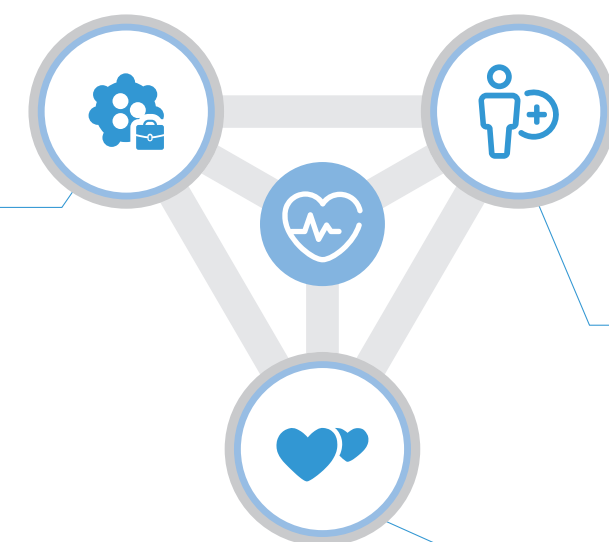


职业病管理

遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续加强职业健康管理，落实职业病防治工作，开展职业病危害因素治理，推动健康企业建设。

职业健康防护

开展全员健康体检，为员工配备劳动防护用品，开展职业防护设施维保和职业卫生现状评价等工作。制作并发放关于常见心脑血管疾病的《健康明白卡》，帮助指导员工掌握和了解相关疾病的高发人群、早期症状、前期预防和紧急救护等知识。



心理健康建设

邀请专业心理辅导师，组织开展职业健康减压心理培训，缓解员工压力，改善员工心理健康水平。

全方位 优质服务

华润三九以满足消费者 / 患者需求为目标，不断完善客户服务体系，全方位、多方式、多渠道保障客户权益，持续为消费者 / 患者提供满意服务。

深化服务理念

我们建立客户信息保护制度，及时了解客户对公司产品及服务的反馈意见，规范客户意见反馈和投诉处理的流程，有效解决客户诉求，确保客户满意度，以持续提升公司产品质量和服务水平。

客户投诉解决 / 处理率达
100%

遵循国家《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规和行业标准，持续完善信息安全管理体制和技术保障体系建设。通过多种渠道形式定期对员工、外部合作方、客户进行信息安全知识培训，加强内外合作方的信息安全和保密管理，保护客户数据安全和个人隐私信息。

定期开展满意度调查，全面了解客户对公司服务、产品、用药心得等方面的评价，并以此为参考，有针对性地优化产品品质、提升服务水平。

通过研讨会、媒体宣传、线下科普等形式，邀请国内外权威专家参与权威、专业的健康知识科普，提高大众对各类疾病的正确认知，减轻疾病恐惧。



完善涵盖客户服务热线、客户服务邮箱、官方微信公众号、999 阳光俱乐部微信公众号等多种渠道的客户投诉体系，建立《999 客服热线工作流程》和《999 客服热线投诉处理流程》，从投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等方面进行规范，确保投诉得到及时、有效的处理。

2022 年开展说明书安全性信息修订工作，覆盖 34 个药品品种，为三九胃泰颗粒系列、三九胃泰胶囊、补脾益肠丸等产品说明书增加相关品种的不良反应信息，提升顾客使用安全；通过邀请医生学者开展巡讲并发布论文报告、参与学术论坛等方式，介绍抗生素研究进展，倡导抗生素合理使用。



华润三九枣庄举办“药你知道”用药安全宣传活动

案例

抗感染事业部去“甲”存真甲状腺科普月宣传

华润三九抗感染事业部积极响应《健康中国行动》，联合中国医疗保健国际交流促进会甲状腺疾病防治分会，邀请国内 30 余位甲状腺权威专家参与科普“大咖说”，提高民众对甲状腺疾病的正确认知。推动 300 余位甲状腺中青年医师加入到专业科普队伍，提高科普专业输出能力，视频累计点击逾 1000 万人次。

推行智慧营销

我们积极践行责任营销，在保证客户获取产品信息全面客观的基础上，通过创新营销模式，拓展营销渠道，提升全链路用户体验，为企业营销渠道数字化转型赋能。



开展负责任营销

严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等相关法律法规，在销售的各个环节积极践行责任营销，坚持以真实、合法、以健康的表现形式表达广告内容，对消费者负责。在处方药销售方面，建立业务 - 合规 - 财务闭环合规管理制度体系，开展对销售人员的负责任实践培训，保障处方药销售合规负责。

整合各业务线需求和结合未来发展需要，不断拓展商业创新模式，拓展电商、O2O 等新渠道，统筹建设 C 端数据平台，提升客户体验。



创新智慧营销

案例

与海王星辰联手，探索数字化营销新模式

为应对市场变化，华润三九与海王星辰携手共建新型营销合作关系，探索基于零售渠道数字化的顾客全生命周期服务之道和终端营销新模式。以护肝产品“易善复”为切入点，打通用户数据与易善复产品之间的数字化关联和匹配，实现既向顾客提供优质“健康管理服务”，又为终端门店赋能，构建面向用户 + 终端门店的数字化运营生态系统。

以“绿”为伴 擘画生态新画卷

我们的绩效

环保投入
3649
万元

SO₂ 排放总较去年降低

22.86%

氨氮排放总量较去年降低

11.86%

挥发性有机物排放总量
较去年降低

7.41%

颗粒物排放总量较去年降低

2.76%

EHS 培训学时

122120

小时

挑战和机遇

绿色低碳发展已成为全球共识，特别是在应对气候变化的背景下，发展绿色低碳经济已成为国家重要战略。华润三九持续探索绿色生产运营，将绿色低碳发展理念贯穿于产品设计、

制造、包装、运输、使用到报废处理的整个生命周期，致力于实现绿色低碳全面转型，并最终实现企业经济效益和社会效益的持续显著提升。

我们的举措

- 应对气候变化
- 强化环境管理
- 加强污染防治
- 践行绿色低碳运营
- 推进节能降碳
- 保护生物多样性

贡献 SDGs

12 负责任
消费和生产



13 气候行动



15 陆地生物





强化 环境管理

华润三九牢固树立绿色低碳发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等各项法律法规，推进完善 EHS 管理架构，加快健全环境管理体系，助力绿色低碳转型和双碳目标实现。

健全管理体系

华润三九 EHS 委员会负责制定公司环境管理策略，对环境绩效进行监督，形成 EHS 委员会统一部署、总部与各下属公司协同配合环境管控与安全生产的管理模式。华润三九总部每年和各业务单元签订 EHS 责任书，明确安全生产、环境保护、节能降碳等管理指标，并与高管绩效考核挂钩，通过全面开展 EHS 责任书签订逐级压实责任，实现零伤害、零污染、零事故。

华润三九众益、华润三九（郴州）、观澜基地、华润金蟾等

10^个

业务单元均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证并定期审核

2022 年

未发生环境事故事件、行政处罚

环保预警及应急机制

- 华润三九 EHS 委员会是华润三九突发环境事件应急管理工作的领导机构，根据事件等级情况，成立相应的应急工作组织，派员或工作组赴事发现场参与和指导应急处置工作；
- 编制《华润三九 EHS 事故事件管理办法（2020 版）》《华润三九突发环境事件综合应急预案（2022 版）》等制度文件，进一步加强和规范环境事故事件管理。

新建项目环境评估

- 新建项目须在取得环境影响评价报告及环评批复后开始建设；
- 在建设前及建设过程中进行环境分析和风险评估，需要符合公司《华润三九建设项目“三同时”管理制度（2021 版）》《华润三九承包商安全管理办法（2021 版）》等制度文件的要求。在施工前，要求施工单位严格制定安全环保施工计划，并报 EHS 管理部审核备案，尽可能将施工过程中对环境、人员健康的负面影响最小化。
- 建成投产后根据《华润三九 EHS 危险源管理办法（2020 版）》《华润三九环保风险分类分级评价办法（2022 版）》等制度文件进行环境风险评估。

环保培训宣贯

- 积极开展或参加环保培训、宣传及公益活动，提升相关人员专业能力；
- 华润三九对各业务单元的环保问题排查情况、案例警示教育开展情况、环保合规评价情况等进行了内部检查；
- 2022 年先后 6 次召开线上线下环保专题视频会、EHS 专业技术人员研讨会、环保碳排放违法违规案例警示教育会等。

布局绿色战略

我们初步制定《华润三九碳达峰行动方案》，明确“十四五”期间“碳达峰”行动目标和重点任务，实施“碳达峰六大行动”，逐步将“碳达峰碳中和”工作贯穿于业务发展和生产经营各方面。



碳达峰六大行动

节能降碳量化指标目标

2022 年度 CO₂ 排放强度（可比价）较 2020 年 CO₂ 排放强度基数下降

4%

2022 年度万元产值综合能耗（可比价）较 2020 年万元产值综合能耗基数下降

4%

2022 年度万元增加值综合能耗（可比价）较 2020 年万元增加值综合能耗基数下降

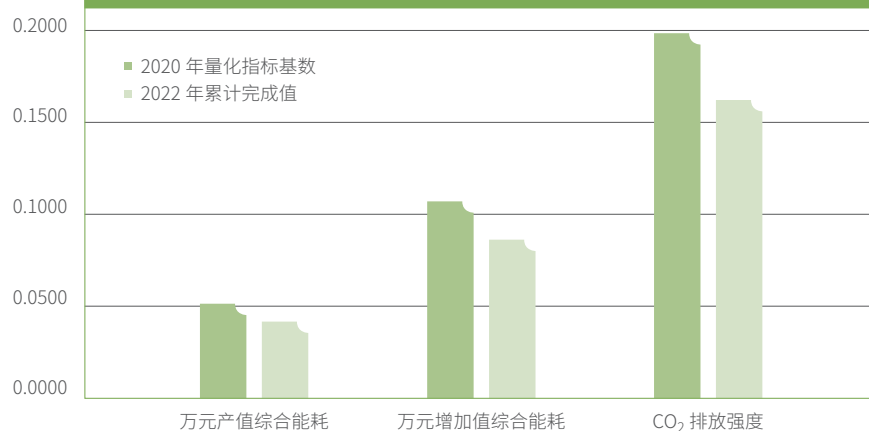
3.2%

II

目标完成情况

2022 年华润三九整体的双碳量化指标都已达标，年度 CO₂ 排放强度（可比价）、万元产值综合能耗（可比价）以及万元增加值综合能耗（可比价）较 2020 年对应考核基数分别下降 21.15%、19.82%、21.12%，三大量化指标达成率分别为 117.87%、116.48%、118.52%。

华润三九 2022 年三大量化指标完成情况



应对气候变化

为应对全球气候变暖，降低二氧化碳等温室气体的排放，华润三九在习近平生态文明思想的指导下，提高政治站位，继续贯彻执行国家“碳达峰碳中和”战略规划，逐步将绿色低碳理念贯穿至产品生命周期的全过程。

落实“双碳”战略

我们初步制定《华润三九碳达峰行动方案》，明确“十四五”期间“碳达峰”行动目标和重点任务，进一步探索“双碳”路径，规范碳排放管理。

管治	华润三九 EHS 委员会及领导层高度重视管理气候变化相关风险和机遇，逐步完善气候治理机制，明确主责部门与配合部门，配备专职人员，做好碳排放控制方案制定和落实、上传下达、沟通协调、宣贯培训，以及碳资产管理与碳交易等工作。
策略	适应：加强对极端天气的监测预警，增强自身应对气候变化的适应性和恢复力 减缓： - 持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新能源，健全相关激励制度，奖励绿色低碳技术研发，以绿色低碳技术创新和应用为重点，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展； - 鼓励各业务单元积极开展工厂区域绿化，建设“花园工厂”，推动有条件的业务单元联合相关专业机构开发药材种植碳汇示范项目，并研究碳汇方法学及标准； - 对地方及以上控排基层企业如华润九新、华润顺峰等，开展碳足迹调研，碳政策培训，碳排放基础数据质量问题排查整治，强化碳排放数据质量管理，完成《典型业务单元碳排放调研报告》； - 推进绿色低碳运输，采用专业的物流公司运用专业的车辆信息管理系统对车辆进行调度，并与物流公司共同探讨优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。
风险管理	制定《华润三九环保风险分类分级评价办法（2022 版）》用于对环境风险隐患分类分级与闭环管控。根据《华润三九 EHS 危险源管理办法（2020 版）》对环境风险隐患进行辨识。 识别的环境风险隐患具体包括： - 长期气候变化导致温度上升、水源减少、生物多样性流失等，企业面临供电需求增加、药材质量变化等慢性实体风险； - 更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范、政策文件带来的违规风险； - 环保、碳排放基础管理及现场管理违规风险； - 低碳技术创新成本增加带来的技术风险及引起的市场声誉风险。

案例

重视碳排放管理知识培训学习，参与双碳标准研制

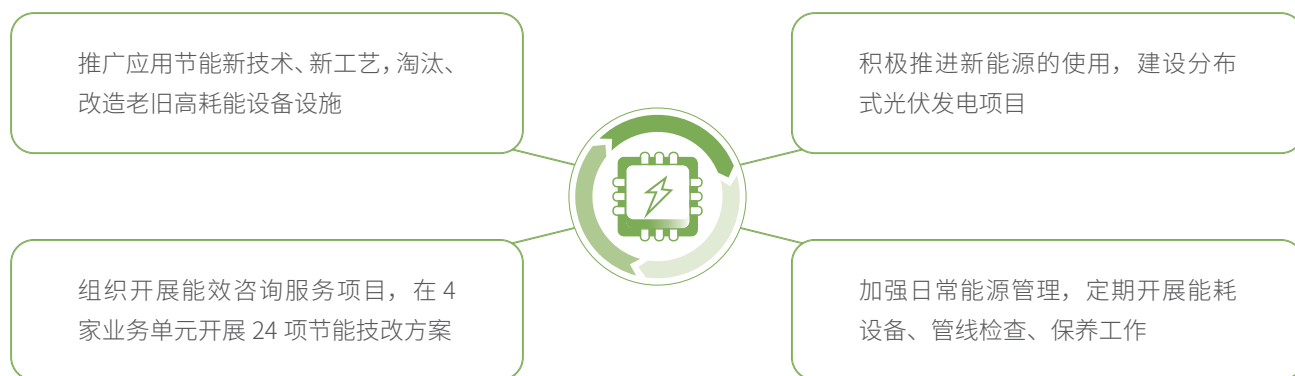
为帮助员工掌握碳排放管理、绿色投融资等方面知识，加强碳排放管理人才建设，华润三九及下属企业积极参加由政府机构、行业协会组织的碳排放管理培训，重视加强相关法律法规、标准规范、政策文件的学习研究。

公司下属企业九星印刷于 2022 年 9 月参与团体标准《减碳量评估技术要求包装产品》研制会，与业内共同研讨减碳量的评估技术和计算方法，鼓励客户、生产、消费各个环节共同减碳。

提升能源效率

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，编制并切实执行《能源资源节约管理办法》，持续建设

优化能源管理体系，运用现代信息化技术搭建能源信息化管理系统，精细化监测和管理能源。



案例

引进 MVR 蒸发浓缩系统项目，节约蒸汽能源消耗

近年来华润三九中药产品产能不断提升，提取、浓缩系统蒸汽耗量上涨。为贯彻落实绿色发展理念，挖掘节能减排潜力，创造绿色经济效益，华润三九（枣庄）、华润三九（郴州）、华润本溪三药积极推进节能减排改造，引进 MVR 蒸发浓缩系统用于提取液浓缩。MVR 设备与传统双效浓缩相比，大幅节约蒸汽能源消耗，显著降低天然气等能源的使用。

案例

积极开展低碳零碳先行示范，建设观澜园区为近零碳排放区

华润三九通过建设分布式光伏发电，开展中央空调及空压系统节能改造，使用新能源交通工具等措施，将观澜园区打造成具有医药行业特色的近零碳示范标杆园区，该近零碳项目成功入选“深圳市近零碳排放区第二批试点项目”。项目建成后预计每年可节省能耗 929 吨标准煤，每年可减少碳排放 3306.55 吨 CO₂ 当量。

践行 绿色低碳

华润三九编制《华润三九污染防治管理办法（2019 版）》用于指导各业务单元在生产过程中的污染防治工作，通过资源管理提升及定期核查目标达成情况，并多次组织开展大规模的污染物合规性排放专项排查整治，推进能源节约与生态环境保护工作深入开展，并已实现 2022 年设定的污染物排放目标。

水资源管理

我们重视水资源使用和污水防治，持续推进能源水资源数字化信息化管理，落地中水回用、水资源节约等项目，对用水的各个环节进行实时监控，提高重复用水比率，尽量减少水资源的消耗和浪费。

从源头上限制高耗水项目，降低水资源消耗，推广节水设备和器具，鼓励水循环利用。从污水处理上，追加投入新增污水处理设施，并对老旧的废水处理设施进行升级改造。2022 年我们对雨水、地下水做定期检测，报告期内水质均达标。

案例

三九众益污水处理系统运维质量进一步提升

三九众益污水处理站设备老旧，压滤机出泥效率低，导致沉淀池污泥堆积，死泥漂浮，在线监测设备吸入污泥有可能导致 COD 数据失真，甚至堵塞监测设备及采样管路。三九众益及时制定技改方案，于 2022 年 7 月安装叠螺污泥脱水机，从原来板框压滤机 1-2 个月出泥一次，提升至连续出泥，出泥效率大幅提升，同时 COD 值由上年的 71.6 mg/L 下降到 68.2 mg/L，为近 7 年最低值，达标浓度是 500 mg/L，有效降低了风险。

废弃物管理

我们在遵守相关法律法规、标准规范、国家及地方政策的基础上，从废弃物产生处理全过程进行工艺优化、开源节流、避免浪费、过程控制、末端回收利用等开展废弃物的减量化

管理，针对重污染天气实行减产限产措施，竭尽全力减少废弃物对大气、水、土壤及其他环境的影响。2022 年，一般工业固体废弃物的产生量较去年降低 28.02%。

资源循环利用

高度重视资源利用，通过技术改造推进工业用料的回收利用，持续推进中药渣等资源合理化利用，不断提高生产资源的利用率。



工业固体废物处置

在产品生产的全过程中开展固体废物减量化管理，进行工艺优化，从源头上减废，减少有害原材料的使用、开展污泥无害化处理等，尽可能降低工业固体废弃物的产生。



过期药品处置

所有过期药品等废弃药物均按照有关规定作危险废物委外处置，选择具有危险废物处置资质和技术能力的第三方，签署危险废物处置协议，合法合规处置过期药品。



包装材料使用

严格落实国家《“十四五”循环经济发展规划》，使用环境友好型包装材料，推动包装和包装印刷减量化，对过期药品外包装进行拆解，将未直接接触药品、未沾染药粉的外包装作为一般工业固体废物，交再生资源公司进行资源利用。



案例

沈阳三九制药车间 VOCs 废气综合治理项目

沈阳三九通过淘汰原有淋洗 + 再生活性炭吸收工艺设备及排气筒，新建厂区 VOCs 废气综合治理设施，并在废气排放口安装废气在线监控设备，切实降低污染物排放浓度，实时监测污染物的浓度，并减少危险废物的产生。

案例

逐“绿”而行，华润金蟾打造绿色供应链管理体系，助力可持续高质量发展

华润金蟾制定绿色供应链管理规划和公司发展战略规划，将绿色供应链管理提高至公司发展战略高度。不断改进和完善绿色采购标准和制度，将绿色采购贯穿材料、产品和服务采购的全过程。大力推广循环经济典型模式，同原材料供应商等共同组建了“生产-回收-再生产”为一体的生产废料和废旧产品的闭环式绿色产业链，形成物料回收利用的纯绿色闭环，实现包装材料可回收率为 100%。



案例

制药工厂中药渣资源化综合利用，提高土壤利用率

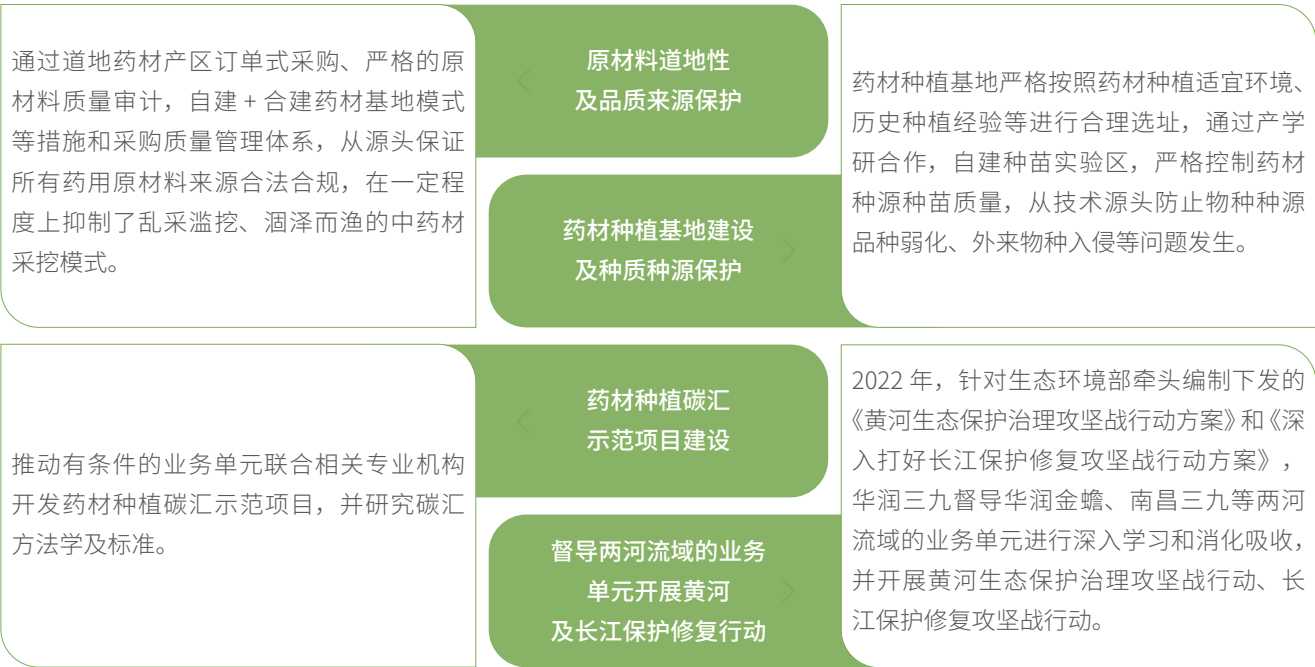
华润三九科学利用中药渣，将工厂生产过程中产生的中药渣作为原料，经脱水烘干、热解气化转化成生物质燃气，再通过燃气锅炉燃用生物质燃气产生蒸汽用于生产；或将药渣发酵处理，生产有机肥用于土壤种植。该项目全部建成投产后，年可资源化处置药渣 18 万吨，使中药渣变废为宝，可节约标煤 1.5 万吨，减排二氧化碳 3.95 万吨，并可产生有机肥 1.5 万吨，能有效减少化学肥料使用，提高土壤可持续利用率。



保护生物多样性

生物多样性保护是实现中药可持续发展的关键。我们依据《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，在药用植物资源保护的基础上合理开发，通过药材基地自建、

合建等方式，注重资源评估和可持续利用，以保护中医药产业良性有序发展。同时，对供应链中的自然资源和原材料进行可持续及动态管理，推广零净砍伐，助力生态恢复与治理。



案例 推广中药材生态种植模式

华润三九积极探索并推广岗梅、野菊花荒山、林下生态种植模式，响应国家防止耕地“非粮化”的政策，荒地复垦利用，大力发展林下经济，提升土地综合利用效率，改变荒山生态。共计发展林下种植中药材 3 万余亩，发展荒山种植药材 8 万余亩，在安徽、广西、湖北、湖南、广东等地的欠发达地区建设中药材扶贫基地 14650 亩。



华润三九中药材种植基地

倡导绿色生活

为深入宣传习近平生态文明思想，展现华润三九绿色低碳良好形象，提高广大员工的节能环保低碳意识，大力倡导绿色低碳生产生活方式，促进企业能源节约与生态环境保护工作深入开展，华润三九围绕“共建清洁美丽世界”、“绿色低

碳，节能先行”、“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”活动主题，组织开展了六五环境日、节能宣传周和全国低碳日等一系列宣传培训活动，并取得了优良成效。

环保培训人次

13315 人次

环境培训覆盖人数

6275 人

参与环保公益活动

86 次

RMEET 远程会议视频会议量

30000 余场次

会议累计时长

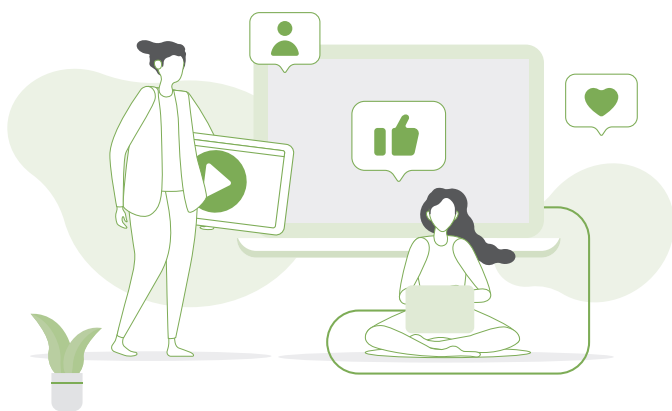
2200 万余分钟

参会人数达

30 万余人次

创建云文档

60000 余个



倡导绿色办公

引导员工养成绿色低碳生活方式，通过 OA 网上无纸化办公，采用节能灯具，设立节水标志，鼓励在“润工作 3.0” APP 参与旧衣回收等举措，不断提高员工可持续发展意识和节能降耗意识，自觉做生态文明建设的倡导者、推动者和践行者。

贡献绿色社区

通过人大平台，积极履行环境责任，整治园区占道施工、违停、渣土倾倒等违法行为，有效提升园区生态环境，实现居民及园区员工的生活工作环境改善。



华润三九(唐山)宣传节水知识现场

以“心”守护 奉献幸福新力量

我们的绩效



挑战和机遇

伴随全球化深入发展，人权和社区治理成为人类可持续发展重要议题之一，同时对公司的雇员管理、供应链管理和社区

贡献提出了严峻挑战。华润三九利用挑战所带来的契机和机遇，携手伙伴共同推动公司可持续发展竞争力的进一步提升。

我们的举措

- 携手伙伴共赢
- 贡献温情社区
- 创造幸福职场
- 落实乡村振兴

贡献 SDGs





携手 伙伴共赢

华润三九秉持互利合作的理念，加强产业链上下游伙伴沟通，积极开展多方合作，探索行业合作新模式，推动建立互惠共赢的长远伙伴关系，共同实现负责任的商业发展。

推行责任采购

我们坚守负责任采购原则，制定并发布《华润三九物流供应商考核管理细则》《华润三九阳光宣言》等管理规范，将可持续发展理念融入供应链管理体系建设全过程，严格规范供

应商管理，建设负责任供应链，携手上下游供应商共创可持续商业生态。

因为不合规被中止合作的供应商数量

0 家

因为不合规被否决的潜在供应商数量

0 家

公司进行审计的供应商数量

359 家



全生命周期管理

不断完善包括供应商准入流程、过程动态管理等供应商管理制度，形成针对各类供应商从准入、履约评价到退出的全生命周期管理流程。



供应商资质管理

将供应商的社会责任响应程度作为供应商等级的评判标准，督促供应商的社会责任审查，筛选负责任供应商，降低社会责任风险。



供应商审计管理

对供应商开展年度审计，在定期审计风险高的中药材供应商基础上，增加飞行检查或专项检查，监督供应商的社会责任审查，保证中药材的质量。2022 年，完成集采供应商审计 36 家，均通过现场审计并完成审计缺陷整改，审计完成率 100%。



促进能力建设

注重采购环节的专业技术指导，积极帮助供应商提升履责水平，为重要原辅料供应商进行现场技术指导和信息资源共享，持续加强供应链可持续发展能力。

案例

华润三九（枣庄）与供应商举办线上“云相聚”活动

2022 年 9 月，华润三九（枣庄）举办了与供应商的线上“云相聚”交流活动，促进公司与各中药材、饮片供应商的沟通交流，也推动供应商明确中药产品对中药材、饮片的质量要求，带动合作伙伴共同履行社会责任，保证中药产品品质。

打造合作共进

我们秉承合作共赢的理念，致力于与产业链上下游共建可持续合作伙伴关系，积极搭建战略合作平台，加强与商业伙伴、

学术机构等利益相关方的合作，持续引进多方资源，加速整个产业的革新与发展，以优质的合作实现共赢价值。

案例

建立博士后工作站，开展产学研合作

华润三九采取与博士后科研流动站联合培养的模式，根据公司整体业务战略布局及业务需求，制定与开展博士后甄选进站和博士后研究课题，持续与北京协和医学院、北京大学、中山大学等合作伙伴联合招收，培养多专业领域博士后人才。截至 2022 年，博士后科研工作站累计招收 30 人，出站 18 人，在站 12 人。



与文山州政府携手打造
千亿级三七产业



华润三九（南昌）与南昌大学
签订校企合作协议

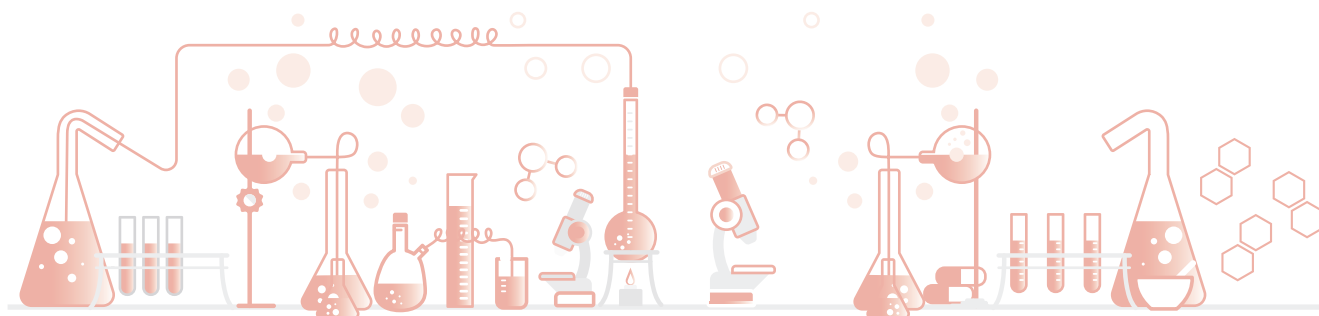


华润三九 & 稳健医疗
战略合作签约仪式举行

助力行业进步

我们在带动行业发展的道路上从不停步，积极响应行业政策，参与行业协会活动，促进行业交流，不断推动行业标准制定取得突破，提高行业运营质量和效率。

- 参与编制《注射用头孢噻肟钠》《布洛芬混悬液》等国家标准
- 参与编制《水飞蓟配方颗粒》《熟大黄（掌叶大黄）颗粒》等地方标准
- 联合中国药膳研究会联合发布《食养药膳烹饪技术规范通则》团体标准，华润顺峰协同政府平台，与质量和标准化研究院合作，制定膏霜类儿童化妆品国内领先、国际先进的团体标准



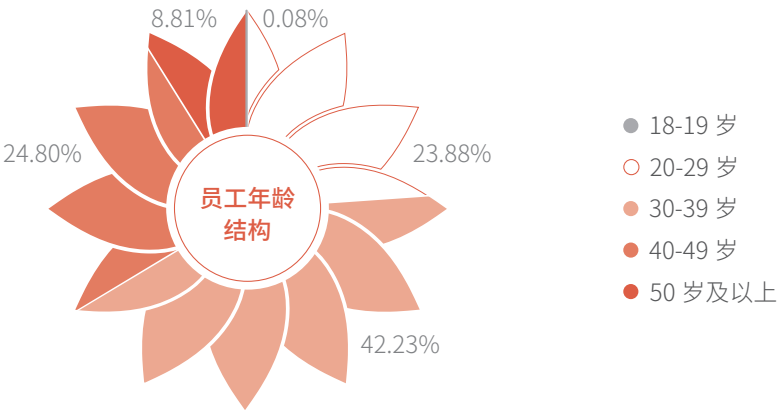
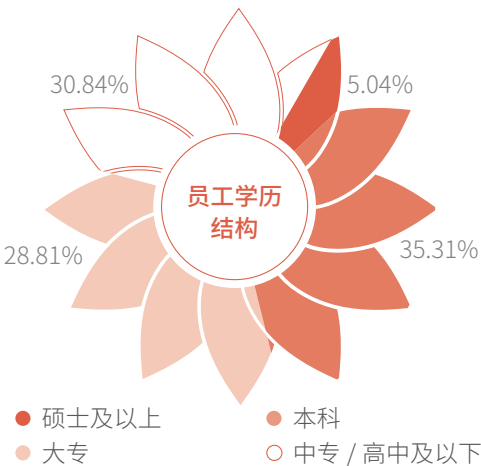
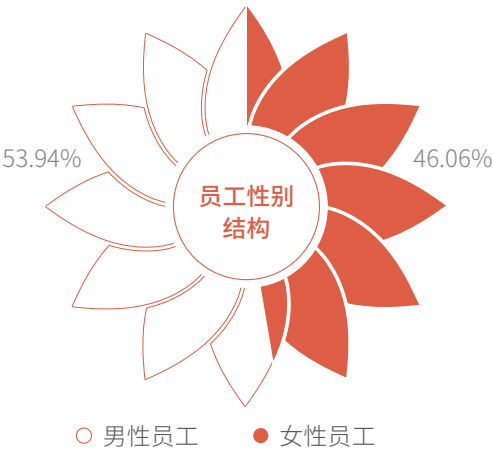
创造幸福职场

华润三九秉承“诚实守信、业绩导向、以人为本、创新发展”的价值观，保障员工权益，支持员工职场发展，重视员工帮扶关怀，持续为员工打造公平公正、多元发展、安全健康的工作环境。2022 年，员工敬业度和满意度持续提升。

保障员工权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规的要求，规范有关薪酬及雇佣、招聘及晋升、

工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视等相关制度，依法与全部员工签订劳动合同，保障员工合法权益。





坚持平等雇佣

坚持公平公正招聘员工，禁止任何形式的歧视，对不同性别、年龄、民族、地域、宗教信仰的员工一视同仁；积极为弱势群体提供就业机会，结合岗位要求及人才供需特点确定对应的选拔渠道；科学预测人才需求，加强多层次和多方位的人才库建设，致力于为员工打造多元和谐的工作环境。



加强民主沟通

设立工会并建立职工代表大会制度，定期召开员工代表大会审议员工关切的管理制度，深化民主沟通机制；设立信访、路演访问、电话访问、网络访问、上门访问等多种正式和无障碍的申诉通道，落实申诉人隐私保护。2022 年，工会入会率为 82%。



完善薪酬福利

修订《华润三九薪酬管理制度》《华润三九福利管理办法》《华润三九总部员工绩效管理细则》，制定《华润三九工资总额管理细则》等薪酬福利制度，依法为员工缴纳社会保险和住房公积金；面向管理层及业务核心骨干的限制性股票激励计划；持续完善保障性与激励性薪酬福利，防范人才流失和吸引力不足等风险。

法定福利

基础福利

养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育险、住房公积金、高温津贴、独生子女费等

假期福利

国家法定节假日、年假、产假、婚丧假、哺乳假、探亲假等

补充福利

常规福利

节日福利、生日福利、结婚贺仪、上下班班车、园区免费停车、膳食福利、员工宿舍等

保障福利

企业年金、生育津贴、年度体检、商业保险等

员工社会保险覆盖率

100%

年均带薪休假天数

8.53 天

案例

限制性股票激励计划完成授予，助力人才留用

华润三九不断深化市场化改革，研究中长期激励相关政策，2021 年设立限制性股票激励计划，激励对象为高级管理人员、中层管理人员及业务核心骨干，激发员工的主人公意识，保留公司经营管理及核心骨干人才。授予涵盖了公司经营管理人才，新药研发、智能制造、数字化创新等核心业务技术骨干共计 398 人，约占公司总人数的 2.55%。

案例

履责央企责任，稳岗促就业

华润三九积极响应国资央企促进高校毕业生就业工作精神，发挥国资央企示范带动作用，在传统秋招和春招基础上，增加了夏季校园招聘项目，2022 年招录的高校毕业生数量同比增长 22%。

支持员工发展

我们坚信培养优秀人才是公司可持续发展的源动力，持续完善优化多类别多层次的发展体系，构建基于管理序列和专业序列的培养体系，坚定的开展人才培养计划，提升员工素质

和能力，促进员工的发展，形成行业内具有华润三九特色的雇主品牌形象。



员工培训覆盖率 100%	培训总人次 308105 人次
人均培训学时为 14.26 小时	各类培训投入金额 515 万元

完善绩效考核

持续完善绩效考核机制，设立逐级分解和层层衔接的绩效目标体系，提供量身定制的考核方法，根据绩效考核效果进行及时纠偏和优化，将考核结果与员工个人发展挂钩。



健全培训体系

贯彻落实公司“创新、质量、效率”的管理主题，持续深化“高能力、高业绩、高关爱”人才战略主题，健全人才培养制度与学习平台，制定符合自身业务特色的“三类人才”培养体系“青莲计划”。

案例

建立“青莲计划”培养体系，赋能创新人才发展

“青莲计划”是华润集团“3+1”人才战略在华润三九的具体落地，也是华润三九“十四五”人才战略的重要举措。学员范围包括基层管理者、中层管理者到高层管理者，人员领域跨越了研发、生产、营销和职能四大专业领域。

通过“并行开班、资源共享”的培育方式，为每个班级开设自有特色的必修课程，并开设“青莲计划选修课”、“青莲大讲堂”、线上点亮计划等课程，以多维度多视角的课程支持员工自主学习，促进员工提升工作技能，培养经营者视角和决策能力，为员工搭建一个所有的管理者、科技人才、专业技术人员共同成长和交流的平台，共同推动企业实现高质量发展。



青莲计划讲师授课现场



创新项目经理蝶变营



华润三九产业链高级人才发展班第二期开营

注重员工关怀

我们积极践行“关爱 · 责任 · 卓越”的企业文化内涵，持续为员工打造健康及充满幸福感的工作环境，保障员工在工

作中的身心健康，努力提升员工的凝聚力和归属感，营造“快乐工作、健康生活”的良好氛围。



华润集团领导前往
华润三九慰问一线员工



三九黄石慰问
老人活动



三九九星
帮扶患病员工



工会主席为观澜基地仓库员工
进行高温送清凉慰问

帮扶困难员工

积极推行《困难员工档案》管理制度，坚持一人一档和动态管理原则，及时掌握困难员工家庭状况，传递组织温暖，帮助员工克服困难。2022 年，华润三九走访、慰问、救助员工 53 人，其中困难员工 32 人、退休人员 21 人；发放慰问金近 21.85 万元。

关爱员工心理健康

持续为员工提供“润心坊”EAP 心理援助福利项目，提供多样的线上心理健康辅导课程和一对一心理咨询等服务，保障员工身心健康。2022 年，共安排 7 次心理健康活动，为全体员工提供 7*24 小时实时心理健康咨询服务热线。

呵护女性员工

关切女性员工的生活需求，员工福利体检专为已婚女性设置专属体检项目，并定期为女性员工提供女性健康专项检查和讲座，在公司内设置哺乳室，为孕期、产期和哺乳期女性员工提供便利。



华润天和端午节
传统文化体验活动



澳诺户外拓展活动



足球俱乐部活动

平衡工作与生活

重视员工的工作与生活平衡，积极组织团建活动、运动俱乐部等文体活动，丰富员工日常生活，增进员工之间的沟通交流和企业融入感，增强团队文化的认同感，为员工营造轻松愉快的工作氛围。



抗感染事业部
2022 年腰旗橄榄球活动

贡献 温情社区

华润三九践行企业责任和使命，积极响应国家号召，贯彻落实国家关于乡村振兴的战略部署，创造社区就业机会，热心公益事业服务，参与美好社区共建，助力社会可持续发展，彰显国企责任担当。

参与社区共建

我们重视与周边社区畅通沟通机制的搭建和维护，充分利用并借助龙华区观湖街道人大“代表之家”、代表联络站等民主民意表达平台和载体，积极参与社区共建共治，关注与社区居民息息相关的“急难愁盼”民生问题。

公司已连续三年围绕园区交通、商业配套、工作居住环境改善、产业扶持、研发创新、智能制造等方面提出建议，并逐项跟进各项目事项的推动落实情况，为完善区域路网、畅通道路循环、推动改善社区居住工作环境、助力区域经济发展贡献企业力量的同时，也让社区群众切实增强了获得感和幸福感。



龙华区人大代表邀请企业和居民就民生事项推进开展实地调研

落实乡村振兴

我们积极响应国家战略号召，严格落实乡村振兴项目，以产业帮扶、教育帮扶、健康帮扶为重点，通过与社区保持积极联动、利益相关方共享资源与成果，助力乡村振兴。

2022 年，

乡村振兴累计投入
9395.6 万元

乡村振兴总投帮扶人口约
10000 户



教育和人才振兴

乡村教育振兴是中华民族全面振兴的前提和保证。我们积极响应《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》，加强知识传播和乡村文化建设，不断优化乡村文化生态，促进乡村地区文化振兴的持续健康发展，为乡村振兴注入更多发展潜能与动能。

自 1997 年起，华润三九（雅安）先后在雅安两区六县捐建了 8 所三九希望小学。累计投入近 500 万元，惠及师生 3 万余名。

产业振兴

通过模式创新、技术创新等手段，将中药材产业发展成为助农增收、农业增效、农村增色的产业，带动当地中药材产业的发展，助力“三农”发展，推动中药材产业振兴乡村。

健康帮扶

我们持续推动健康领域基本公共服务均等化，加强乡村医疗药品可及性，逐步缩小城乡地区居民健康服务差异，提升基础医疗服务水平。



开展三九希望小学助学活动



案例

联合京东健康为乡村小学捐赠应急小药箱

2022 年 11 月，华润三九积极参与京东健康组织的乡村儿童捐赠药品活动，切实缓解乡村地区儿童购药不便及药品品种相对匮乏的问题，守护乡村儿童健康。捐赠给甘肃省靖远县、会宁县、碌曲县及四川省马尔康市的 365 所小学，999 小儿氨酚等 OTC 药品和医疗器械，并纳入“京东健康应急小药箱（校园版）”。

开展慈善公益

我们始终践行“关爱大众健康，共创美好生活”的企业文化，通过开展公益帮扶、救灾援助等各类公益活动，助力社区建设和健康事业，绘出美好生活。2022 年，公司公益捐赠总额达 498.17 万元。

999 爱心天使关爱平台成立 14 年来，始终秉承公益、传递爱心的理念，持续开展“关注支医志愿者‘爱心天使’”、“守望相助，奉献爱心”、“爱心万里行”等一系列公益活动，服务范围涉及贵州、西藏、青海等偏远地区，为大量弱势群体提供了各种健康帮扶服务工作。

2022 年，志愿活动参与人次

1137

开展志愿活动

54 场



案例

全力驰援，应急救灾捐赠

2022 年，华润三九关爱一线工作人员，开展捐赠驰援灾区。向泸定地震灾区捐赠 100 万医药物资，向深圳龙华区观湖街道办捐赠 100 箱“999 抗病毒口服液”和 20 箱“999 一次性医用独立包装外科口罩”物资，感谢一线的工作人员辛勤付出，向坚守在一线的工作人员致以崇高敬意。



前往园区慰问一线人员



三九众益公益服务活动

案例

发起多项公益基金助推“健康中国”建设

华润三九于 2014 年与中国医师协会急诊医师协会共同发起急诊领域第一个开放性，公益性的研究基金“北京协和基金-睿 E 急诊医学研究基金”，于 2019 年独家捐赠成立吴阶平医学基金会的重症医学润泽基金，构建重症专家网络及企业品牌影响，贡献健康中国。

睿 E 基金成功运营九年来，共收到全国 899 份标书，累计支持科研项目 238 个；涉及 23 个省份，4 个直辖市，4 个自治区（西藏无），覆盖广泛，成为急诊行业内最具影响力的公益基金，并与中国医师协会急诊医师分会建立深度的合作关系，为企业在急诊领域品牌建设做出了突出贡献。

润泽基金运行 3 年来，共收到来自 25 个省份及直辖市的项目申请书 223 份，最终共支持的 30 个科研项目中，其中 15 个项目为参附注射液相关研究，为后续参附产品证据积累、临床推广及专家网络建设做出重要贡献。



第四届中国危重病医学研究论坛上处方药润泽基金

展望 2023

2023 年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键之年，也是稳步推进美丽三九建设的重要一年。

星霜荏苒，居诸不息。新的一年，我们要立足于更好地承担党和国家赋予的新使命，深入学习贯彻党的二十大精神，将其转化为中医药产业高质量传承与创新发展的新动能，为推进健康中国建设，在中国式现代化托举“复兴之梦”中做出企业的更大贡献。

以“E”为始践行“双碳”目标，助力人与自然和谐共生的现代化。我们将继续坚持绿色低碳发展，推进美丽三九建设，坚决履行责任生产和运营，持续重视节能减污降碳，以减少对环境的负面影响，积极应对气候变化，保护生物多样性，持续推进动医药健康行业实现绿色低碳永续发展。

在“S”中彰显使命担当，助力医药健康可及的现代化。我们将积极响应国家号召，为消费者 / 患者提供安全放心的医药产品和服务，构建客户、企业、供应商的利益共同体和命运共同体，增加社会福祉；坚持以人为本，重视人才培养，携手员工共享活力发展平台；发挥中药材产业优势，积极参与慈善捐赠，探索帮扶新模式，助力乡村振兴。

用“G”激发改革创新活力，助力高质量发展的现代化。我们将坚持深化改革、锐意进取，继续坚持稳中求进，保护股东、投资者权益和公众利益；坚持创新引领、科技赋能，持续提高研发投入，加快研发创新平台建设，持续推动医药健康行业的可持续、高质量发展。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入	万元人民币	1,807,946.15	1,554,440.17 ¹	13,965,16.44 ²
总资产	万元人民币	2,712,278.17	2,454,190.07 ¹	22,249,79.94 ²
利润总额	万元人民币	296,343.65	244,400.26 ¹	205,941.85
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	244,880.21	205,510.44 ¹	1,604,17.44 ²
纳税总额	万元人民币	215,518.57	225,204.46	173,177.15
研发总投入	万元人民币	73,638.47	63,127.62	58120.49

市场绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
接获关于产品及服务的投诉件数	件	31	283	65
客户投诉解决 / 处理率	%	100	100	100
责任采购比率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	8.53	8.1	8.4
新增就业人数	人	1860	2292	2099
员工总数	人	15599	15420	15087
按性别划分				
男性员工	人	8414	8387	8307
女性员工	人	7185	7033	6780
按雇佣类型划分				
全职员工	人	15599	-	-
兼职员工	人	0	-	-
按年龄划分				
20 以下	人	13	18	14

20-29 岁	人	3724	3949	4131
30-39 岁	人	6619	6586	6361
40-49 岁	人	3869	3610	3431
50 及以上	人	1374	1257	1150
按学历划分				
硕士及以上	人	786	747	660
本科	人	5508	5084	4820
大专	人	4494	4549	4413
中专 / 高中及以下	人	4811	5040	5194
按员工类别划分				
生产人员	人	6704	6569	6326
销售人员	人	5336	5379	5009
技术人员	人	1786	1729	1843
财务人员	人	691	682	677
行政人员	人	1082	1061	1232
综合员工流失率	%	12	14	13.97
少数民族人数	人	812	805	790
女性管理者比例	%	34.00	34.72	33.22
残疾人雇佣人数	人	5	5	4
员工满意度	%	85	-	-
全年培训总人次	人次	308105	100877	29750
员工培训覆盖率	%	100	100	100
按性别划分				
男性员工	%	53.94	54.39	55.06
女性员工	%	46.06	45.61	44.94
按员工学历结构划分				
硕士研究生及以上	%	5.04	4.84	4.37
本科	%	35.31	32.97	31.95
大专	%	28.81	29.50	29.25
高中及以下	%	30.84	32.68	34.43
按员工年龄结构划分				
20 以下	%	0.08	0.12	0.09
20-29 岁	%	23.88	25.61	27.38
30-39 岁	%	42.43	42.71	42.16
40-49 岁	%	24.80	23.41	22.74
50 及以上	%	8.81	8.15	7.62
全年人均培训学时	小时	14.26	6.27	24.5
全年各类员工培训投入金额	万元	515	410	-

全员健康体检率	%	99.67	87	87
职业健康体检率	%	100	100	100
因工死亡人数	人	0	0	0
职业病死亡人数	人	0	0	0
困难员工帮扶投入	万元	21.85	11.1	9.5
安全生产投入	万元	4064	4065.98	3832.44
专职安全管理人员数量	人	257	120	129
员工安全培训时长	小时	174445	155095	97625.6
相关方安全培训时长	小时	11347	9802	8550.04
安全应急演练次数	人次	9420	12156	11576
特别重大事故	起	0	0	0
重大事故	起	0	0	0
较大事故	起	0	0	0
一般事故	起	0	0	0
安全事故死亡人数	人	0	0	0
对外捐赠	万元	498.17	-	-
乡村振兴专项投入	万元	9395.6	-	-

环境绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
环保投入总金额	万元	3649	3167	3329
EHS 培训学时	学时	122120	96139	106175
环保培训人次	人次	13315	7526	-
参与环保公益活动	次	86	116	-
废水排放总量	万吨	257.74	243.87	205.91
COD	吨	58.77	55.47	62.20
NO _x	吨	38.44	35.65	35.01
SO ₂	吨	2.66	3.5	9.5
氨氮排放量	吨	1.68	1.91	3.04
颗粒物 (PM)	吨	1.44	1.4783	6.8796
挥发性有机物 (VOCs)	吨	11.23	12.1292	377.8655
危险废物产生总量	吨	835.93	627.63	488.96
万元产值危险废物产生量	吨 / 万元	0.0005	-	-
医疗废物 (HW02)	吨	49.92	-	-

一般工业固体废物总量	吨	26094.72	36250.50	32214.45
万元产值一般工业固体废物产生量	吨 / 万元	0.0149	-	-
汽油消耗量	吨	34.37	111.99	112.17
柴油消耗量	吨	107.83	136.05	126.10
天然气消耗量	万标准立方米	2114.31	1958.25	1526.97
外购电力消耗量	万千瓦时	17714.37	-	-
外购蒸汽（热力）消耗量	百万千焦	685744.70	-	-
清洁能源消耗量	吨标准煤	1331.35	-	-
热力消耗量	百万千焦	685744.70	716792.68	545988.93
综合能源消耗量	万吨标准煤	7.4569	7.27	5.77
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0428	0.0425	0.0427
温室气体排放总量 ³	吨 CO ₂ 排放当量	283297.26	273859.48	222773.23
范畴一 - 直接温室气体排放量 ⁴	吨 CO ₂ 排放当量	49673.61	47380.25	38345.67
范畴二 - 间接温室气体排放量 ⁵	吨 CO ₂ 排放当量	233623.65	226479.23	184427.56
万元产值温室气体排放量	吨 CO ₂ 排放当量 / 万元	0.1627	0.1603	0.1649
总耗水量	吨	11682172	-	-
总耗水密度	吨 / 万元	6.67	-	-
新鲜水耗用量	吨	3965510	3700223	3332777
循环水耗用量	吨	7716662	-	-
按重量计算的包装材料使用总量	吨	35826	35296	30575

¹ 2021 年数据以调整后为准，与年报保持一致

² 2020 年数据以调整后为准，与年报保持一致

³ 公司在计算 CO₂ 当量排放量的过程中中所用到的 GWP 值来源于政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 计算全球暖化潜势的数值 (GWP)，此数值是普遍被接受的数值，各种温室气体的全球暖化潜热 GWP 应用：CO₂ 当量 = 温室气体排放量 × GWP。

⁴ 范畴 1：指直接排放源：主要由化石燃料经窑、炉燃烧、天然气燃烧等排放二氧化碳、公务车使用汽油柴油、灭火器使用（CO₂）、空调（冷媒）、生活污水（CH₄）等气体排放

⁵ 范畴 2：能源间接温室气体排放：生产企业外购的电力、热力或蒸汽而造成的温室气体排放。

指标索引

报告目录		《中国公司社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》对应指标
高管致辞		P2.1-2.2
专题一	中药材产护结合，乡村振兴有良方	P3.1, V1.1-1.4
专题二	聚力改革促创新，蓄势赋能向未来	P3.1, V2.1-2.2, V2.4
关于我们	公司简介	P4.1
	企业文化	P4.2
	组织架构	P4.4
	品牌与产品	P4.3
聚焦 2022		P3.1, G3.11
可持续发展管理	可持续发展理念	-
	可持续发展工作推进	G2.1-2.5, G3.1-3.3, G3.8-3.10
	实质性议题管理	G3.5
	利益相关方沟通	G3.6
以“稳”求进 开启价值新篇章	坚持稳健运营	G1.1--1.11, G3.7
	深化转型发展	V2.1-2.2, V2.4
	推动创新研发	V2.1-2.2, V2.4
以“精”立业 引领健康新发展	优化全产业链布局	V2.5-2.6
	塑造推广责任品牌	S5.3, V3.5
	打造高效便捷流通	V2.6
以“质”固本 迈向卓越新征程	全流程质量保障	S5.1-5.2, S5.4, S5.9
	全过程安全生产	S3.1-3.9, S3.11-3.12
	全方位优质服务	S5.3, S5.5-5.8
以“绿”为伴 擘画生态新画卷	强化绿色管理	E1.1-1.2, E1.4-1.7, E1.9
	践行绿色低碳	E1.8, E2.1, E2.4, E5.1-5.4, V4.1-4.2
	守护生态和谐	E2.6, E2.9, E2.14, E3.1, E3.3, E3.5, E4.1-4.3, V4.4-4.5
以“心”守护 奉献幸福新力量	携手伙伴共赢	S6.1-6.6, V2.7-2.8
	创造幸福职场	S1.1-1.4, S1.6-1.10, S2.1-2.4, V3.1-3.2
	贡献温情社区	V1.1-1.4, V3.1-3.5
展望 2023		A1
关键绩效表		A2, E1.3, E2.2-2.3, E2.5, E2.7-2.8, E2.10-2.13, E3.2, E3.4, E3.6, E3.8-3.10, E5.5-5.7, S1.5, S1.11, S3.10, V2.3, V4.3
报告评级		A3
指标索引		A4
意见反馈		A5
关于本报告		P1.1-1.3

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

★ ★ ★ ★ ★

《华润三九2022年度可持续发展报告》
为五星级



档案编号：1041



扫码查看档案全文

评级组长



中国社科院教授
责任云研究院院长 张 蕊

评级专家



北方工业大学
经济管理学院副教授 魏秀丽

76

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对华润三九可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚

地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、对华润三九而言，您的身份是

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 员工 | ☐ 合作伙伴 | ☐ 监管机构 | ☐ 媒体 |
| ☐ 消费者 / 患者 | ☐ 投资者 | ☐ 其他政府部门 | ☐ 其他 |

2、您对本年度报告整体是否满意？

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| ☐ 是 | ☐ 否 | ☐ 一般 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| ☐ 是 | ☐ 否 | ☐ 一般 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| ☐ 创新报告主题 | ☐ 清晰的逻辑主线 | ☐ 更为友好的阅读界面 |
| ☐ 创新结构和思路 | ☐ 扩大可持续发展标准的适用范围 | ☐ 更加亲和的语言风格 |
| ☐ 其他（请注明） _____ | | |

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ 制定长期可持续发展规划 | ☐ 广泛开展对外沟通 | ☐ 将可持续发展相关绩效纳入管理考核 |
| ☐ 加强可持续发展管理机构设置 | ☐ 策划新的有影响力的公益项目 | |
| ☐ 其他（请注明） _____ | | |

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润三九医药股份有限公司
地址：深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路1号
邮编：518110
传真：(86) 755-83350888

电话：(86) 755-83360999
邮箱：000999@999.com.cn
网址：https://www.999.com.cn

关于本报告

本报告是华润三九医药股份有限公司自 2009 年以来发布的第十四份年度可持续发展报告（2021 年前称为社会责任报告）。报告以“聚力大众健康 领航美好未来”为主题，体

现华润三九贯彻落实党的二十大精神，立足“十四五”发展关键时期，于 2022 年在经济、社会、环境、管治等方面的努力和成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告承诺

华润三九承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司。

参考标准

本报告编写按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的有关要求，参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润三九医药股份有限公司”也以“华润三九”“公司”或“我们”表示。

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，可在华润三九官网 <https://www.999.com.cn/> 社会责任专栏下载浏览。

数据说明

本报告的所有数据来源于华润三九医药股份有限公司内部文件和信息统计系统数据。



华润三九医药股份有限公司
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.